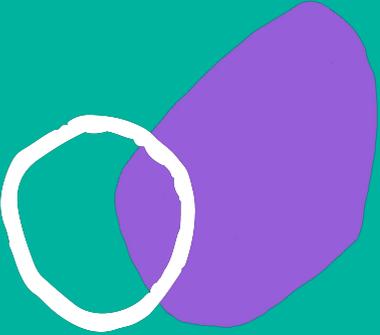
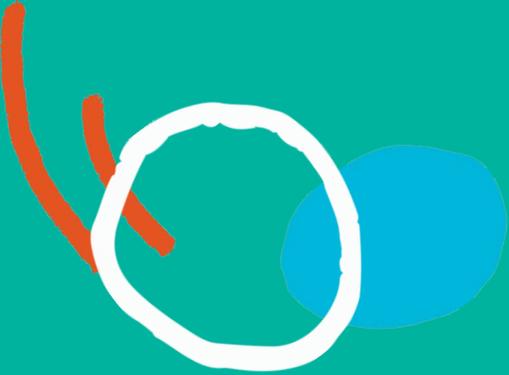


# RESUMEN DE IMPACTO 2022



SEMBRANDO FUTURO SUSTENTABLE



## RESUMEN EJECUTIVO

Compartimos el resumen de impacto que refleja nuestra gestión de 2022, un año de crecimiento y transformaciones que nos permiten seguir avanzando y consolidando nuestro modelo de negocio de triple impacto.

Trabajar en nuestro segundo resumen de impacto, nos permite seguir implementando esta herramienta que nos ayuda a profesionalizar y sistematizar procesos, y comunicar a los públicos de interés la gestión del año.

En 2022, obtuvimos nuestra tercera Certificación como Empresa B y también fuimos reconocidos como la primera empresa B del Uruguay en ser declarada empresa BIC (Empresa de Beneficio e Interés Colectivo), lo que hace que nuestro propósito esté protegido en los estatutos de la empresa.

Además del compromiso legal, las empresas BIC se comprometen a reportar anualmente el impacto de su gestión mediante un documento público.

**Publicar información sobre la gestión y volverla disponible genera puentes y oportunidades.**

Este año, sumamos nuestra primera consulta de materialidad e iniciamos una mirada exploratoria para conectar con la comunidad de Gemma, que compartimos en este documento.

**El proceso de reportar contribuye a fortalecer la transparencia como camino de construcción, a fortalecer el vínculo con los distintos grupos de interés, integrando sus diversas perspectivas e intereses y consolidando también a través de la comunicación, la posibilidad de compartirla desde nuestra forma de ser y hacer empresa.**

# ÍNDICE

CONTEXTO



4

1. GOBERNANZA



8

2. SOCIAL



30

3. AMBIENTE



55

4. EPÍLOGO



63

## Contexto

Los seres humanos estamos viviendo un momento de gran sobrecarga especialmente en tres dimensiones: la dimensión de la naturaleza, la dimensión social o comunitaria y la dimensión del ser. La supervivencia de la especie depende de nuestra capacidad creativa de encontrar una forma de vivir en armonía con la naturaleza, sin destruir los sistemas vivos de los que dependemos.

**Toda actividad humana genera impacto.**

La conciencia que vamos incorporando como sociedad acerca de los impactos negativos que tiene para la vida el modelo económico actual, genera cambios en paradigmas profundamente arraigados sobre cómo ser empresa y se hace necesario hacernos preguntas más profundas.

Necesitamos revisar y rediseñar tanto prácticas como modelos de negocio, poniendo por encima de todo la voluntad de transformación, buscando generar nuevas formas sostenibles de desarrollar productos y servicios. Por lo tanto, más allá del resultado económico, se hace necesario transformar el sistema para generar alternativas que contemplen el impacto en las personas y el planeta.

**Por eso, cuando hablamos de triple impacto hablamos de cómo una empresa articula lo social, ambiental y económico dentro de su modelo de negocio.**

Desde Gemma concebimos el resumen de impacto como una herramienta que forma parte de ese impacto positivo al permitir compartir el camino recorrido y de esa forma permitirnos ir más allá.

**Equipo de Gemma**



## Nuestro enfoque de solución

Reconocemos que el momento actual presenta quiebres profundos que traen complejidad, incertidumbre, volatilidad y ambigüedad; evidenciando la falta de capacidad como sociedad para responder de manera generativa.

Ante esto nos preguntamos:

¿Desde dónde podemos generar los aprendizajes organizacionales necesarios para abordar estos escenarios cada vez más complejos?

Tenemos la convicción de que el cambio comienza desde lo individual y se expande en el colectivo. Ampliando nuestra percepción, incluyendo el sentir y el percibir como formas de hacer las cosas.

**Humanizar las organizaciones requiere recordar quiénes somos y cómo lo hacemos, generando nuevas metáforas, nuevas narrativas que coloquen en el centro al respeto a la Vida en todas sus dimensiones.**

Nos moviliza el bienestar del conjunto (ecosistema natural y ecosistema humano) para habitar una sociedad más resiliente, inclusiva y consciente. Para realizarlo es necesario desacelerar, generar espacios de confianza para nutrir el campo social y recordar que no somos meramente individuos, sino que formamos parte del todo.

Tomamos consciencia de que no podemos resolver los problemas sistémicos con la misma forma de pensar con que los creamos. Sólo modificando teorías e ideas, generaremos nuevas acciones y comportamientos.

**Queremos brindar las condiciones para acelerar los procesos organizacionales que impactan en el bienestar y el florecimiento de las empresas poniendo la Vida en el centro de la toma de decisiones.**



## Nuestro enfoque de solución

Trabajar desde la escucha profunda de la naturaleza, de las comunidades, y del Ser.

Promover liderazgos que regeneren y reverdezcan el tejido social creando condiciones que conduzcan a la Vida.

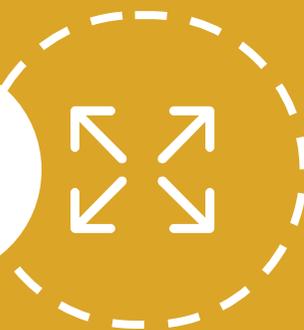
Ver sentir y hacer desde la integración de todas sus partes haciendo que el sistema se sienta y vea así mismo.

Estimular la inteligencia colectiva y generar nuevas soluciones promoviendo espacios colectivos y comunidades de aprendizaje en acción.

Desarrollar la capacidad de mover la cámara y girarla, para mirar al espejo de lo colectivo, para vernos con los ojos del todo.

Aprender a través de la experiencia desarrollando el pensamiento sistémico y la intuición sistémica

# 1. GOBERNANZA



Propósito contemplados en esta sección del resumen son:  
Nuestras raíces

Recorrido

Estructura de gobernanza

Nuestros Valores

Compromisos

Servicios

Desempeño económico

Grupos de interés

Materialidad

Ética y transparencia

Vínculos con empresas y organizaciones alineadas al propósito

Reconocimientos





**Propósito:**  
**Sembrar un futuro cada vez más  
sustentable incentivando el desarrollo  
empresarial humano y sostenible.**



## Nuestras raíces

**Nos mueve el deseo de humanizar el mundo corporativo generando espacios y herramientas para estimular a las personas a conectar con su mejor versión.**

Somos y hacemos en coherencia con nuestras convicciones.

Buscamos conectar con las personas para despertar conciencia y alimentar su potencial transformador desde una mirada profunda, integral, enfocada en el Ser y basada en valores.

# Recorrido Gemma



## Estructura de Gobernanza

### Gemma SAS BIC.

Desde diciembre de 2021 Gemma es una empresa de Beneficio de interés Colectivo (BIC) y su propósito está protegido en los estatutos. Este requisito amplía nuestros deberes fiduciarios ya que al momento de tomar decisiones elegimos y nos comprometemos a contemplar el impacto económico, social y ambiental. Además, asumimos el compromiso de dar cuenta de nuestra gestión de impacto de forma anual a través de un informe público, ejercicio que refuerza el compromiso con la transparencia y la mejora continua.

#### Accionistas

Tamara Farré  
Ximena Varón  
Carolina Canil  
Federico Baraibar  
María del Carmen Crapelli





## Somos Empresa B

### Empresa



Esta empresa es parte de un movimiento global que trabaja por un sistema económico inclusivo, equitativo y regenerativo.

Certificada

### Impacto de nuestro modelo de negocio



\* Puntaje general por dimensión de la certificación B

El proceso de medir y comunicar nuestro impacto es una oportunidad de mejora continua y nutre nuestro modelo de negocio.

92.3 puntos

2016

Medimos y certificamos nuestra gestión

102.3 puntos

2018

Recibimos la re certificación y el reconocimiento *Best for the World* en la categoría *Changemakers* (agentes de cambio).

103.3 puntos

2021

En mayo de 2022 recibimos nuestra tercera certificación

Vivenciar este proceso nos permite seguir profundizando en el impacto de nuestro modelo de negocio, así como acompañar a otras organizaciones y empresas desde la experiencia y con más herramientas.



*“El proceso de recertificación permite transitar procesos, aprender cosas que no sabemos y ordenar la información para poder analizarla y tomar decisiones en base a ella”.*

Damián Farré

# Nuestros Valores



**VALENTÍA**

**INTEGRIDAD**

**COHERENCIA**

**RESPETO**

**PASIÓN**

**COMPROMISO**

**SENSIBILIDAD**

**CONFIANZA**

**GRATITUD**

**ESPIRITUALIDAD**

**HUMILDAD**

**TRANSPARENCIA**

# Compromisos

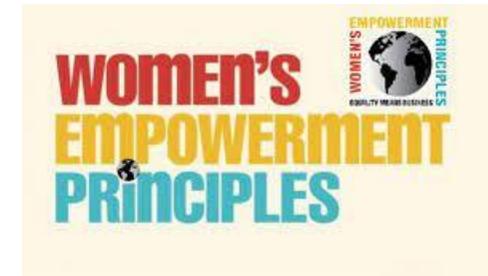


Quando asumimos un compromiso, más allá de pronunciarnos como organización, nos abrimos al diálogo y a rendir cuentas de cómo se ven reflejados en nuestra gestión los aspectos a los que adherimos.

Nuestro modelo de negocio contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Desde 2019, Gemma adhiere a la iniciativa de ONU Mujeres y Pacto Global, que compromete a los líderes a asumir el compromiso de alinear sus estrategias empresariales para impulsar la igualdad de género en el lugar de trabajo, en el mercado y en la comunidad.



*“Como grupo humano nos animamos a dar el paso y generar impacto para construir el futuro”*

*Patrick Mullin*

En agosto de 2022 se confirmó la adhesión de Gemma a los Principios de Pacto Global, asumiendo el compromiso de apoyarlos e integrarlos en la cultura y las acciones diarias de la organización.



# Servicios

Acompañamos a las empresas y organizaciones en el camino de la sustentabilidad y el desarrollo humano, aportando una mirada holística, inspiradora y generadora de nuevas realidades.

## 1. Asesoramiento en Sustentabilidad

- Mapeo y fortalecimiento del vínculo con partes interesadas.
- Cultura de sustentabilidad.
- Evaluaciones y matriz de riesgos sociales y ambientales.
- Consultas y análisis de materialidad.
- Construcción de narrativa y comunicación de impacto.
- Diagnóstico de género y diversidad.
- Desarrollo de estrategia de impacto hacia la Comunidad.
- Mejora en desempeño ambiental.
- Diseño de proyectos de impacto.

## 2. Medición de impacto a través de la Evaluación B

## 3. Fortalecimiento de equipos de trabajo

## 4. Memorias y Reportes de Sustentabilidad

## 5. Procesos de Debida Diligencia

## 6. Talleres y Capacitaciones

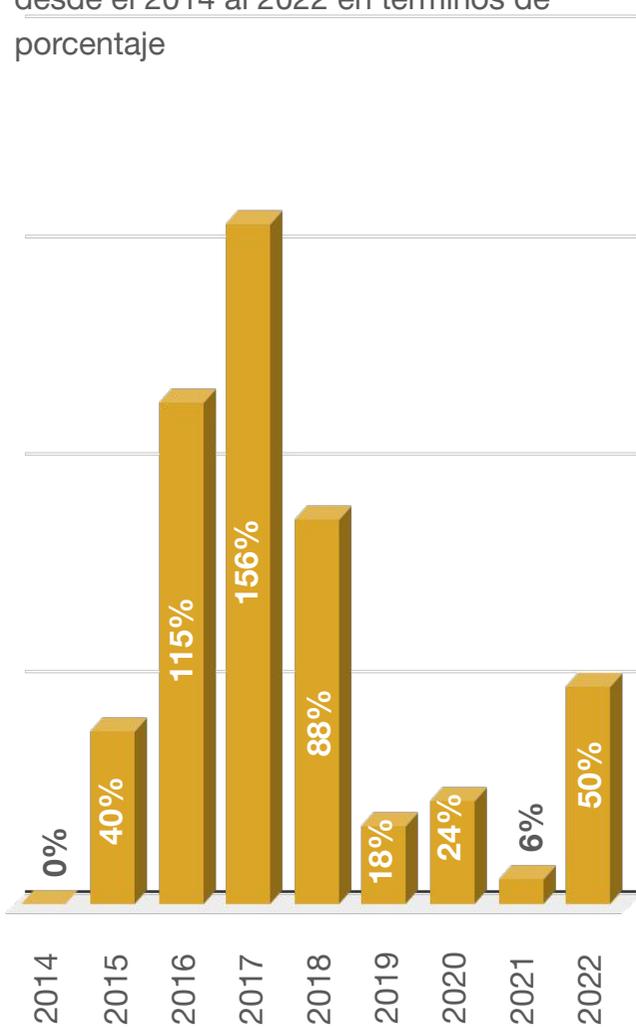
- Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Fortalecimiento de cadena de valor.
- Género, Diversidad e inclusión.
- Tendencias en Sustentabilidad.



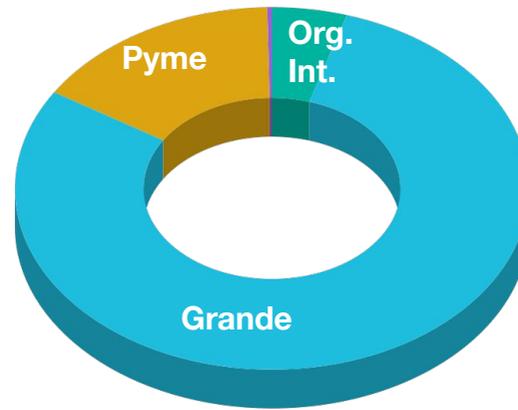
# Desempeño económico



**Crecimiento anual de facturación** desde el 2014 al 2022 en términos de porcentaje

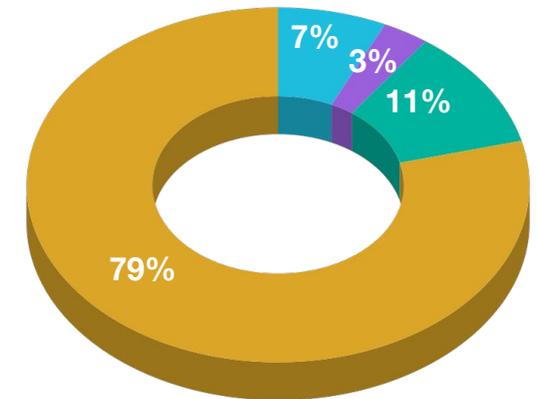


**Distribución de ingresos** por tipo de empresa u organización en el ejercicio 2022



- 79,2% de empresas grandes
- 15,8% organismos internacionales
- 4,7% de empresas pymes
- 0,3% organizaciones no gubernamentales
- 0% instituciones públicas

**Distribución de egresos** del ejercicio 2022 en términos de porcentaje



- 79% en salarios y beneficios sociales. Honorarios a remuneraciones fijas, equipo de consultoría y diseño.
- 11% en costos de la operación de Gemma, pagos a proveedores con impacto, Membresías y Alianzas.
- 7% en pagos a gobierno BPS y DGI.
- 3% en otros Gastos. Todo lo no incluido en los puntos anteriores.

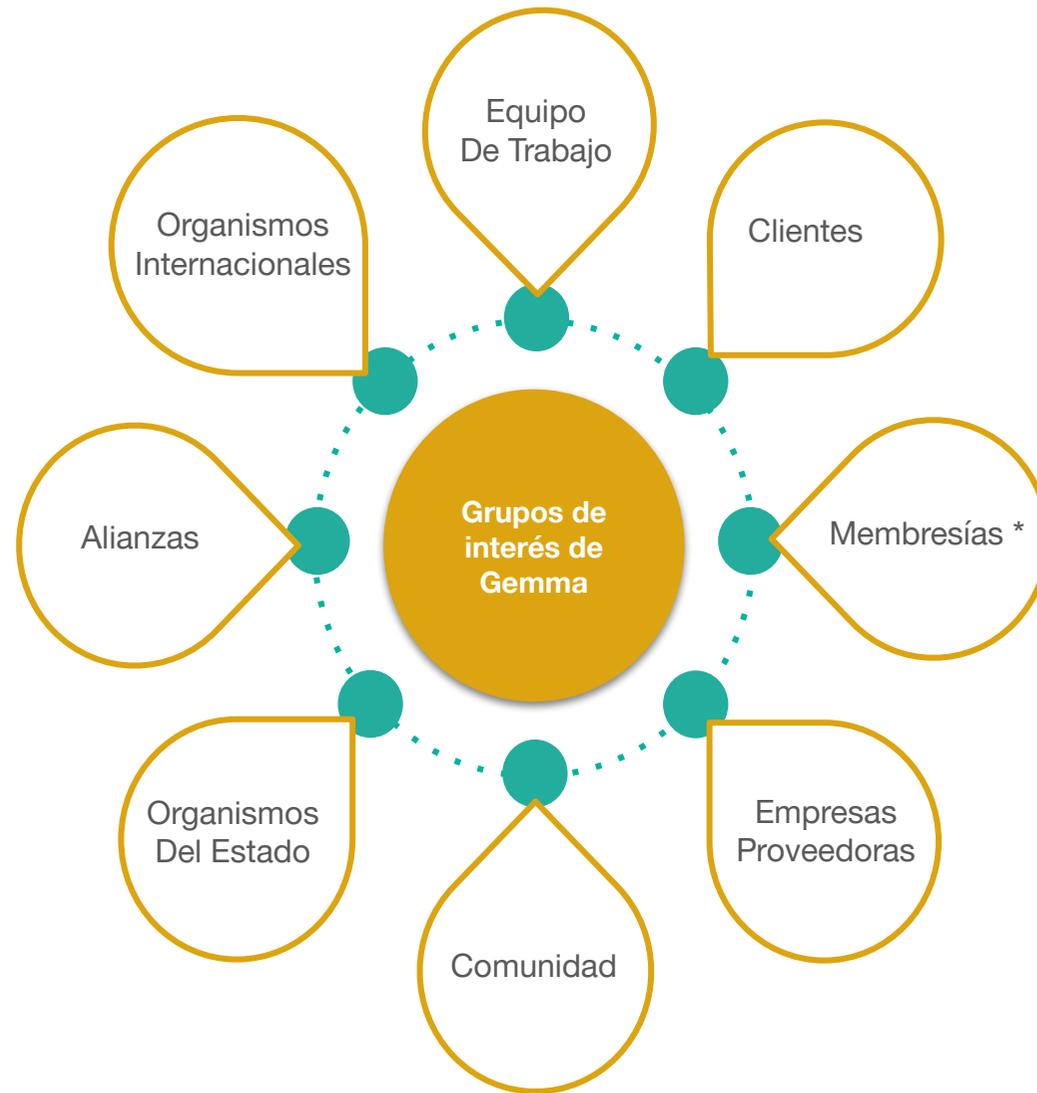
## Grupos de interés

Creemos que ninguna organización es sin la interconexión de los grupos de interés con quienes se relaciona directa e indirectamente.

Desde Gemma, cultivamos la comunicación y la escucha a los grupos de interés para relacionarnos desde el aprendizaje y la retroalimentación.

*“Gestionar integrando los grupos de interés a las decisiones de la empresa está alineado al objetivo de cuidar a las personas a través de una gestión preventiva que nos ayuda a mirar; es un proceso continuo que nunca termina y que nos ayuda a tomar consciencia de nuestra forma de comunicarnos para construir vínculos a largo plazo”.*

Javier Suárez



\* Gemma es miembro de DERES y ACDE (Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa)





## Grupos de interés y canales de comunicación

	Whatsapp	Reuniones	Mail	Grupos de trabajo	RRSS	Web	Resumen de impacto
Equipo	●	●	●	●	●	●	●
Clientes	●	●	●	●	●	●	●
Empresas y org. proveedoras	●	●	●		●	●	●
Alianzas	●	●	●	●	●	●	●
Comunidad			●	●	●	●	●
Organismos del estado			●	●	●	●	●

*“Lo que se necesita para trabajar en la comunidad es escuchar y tener un canal de ida y vuelta genuino con la misma. Donde más aprendemos es a través del contacto directo. Implica invertir recursos y tiempo pero es donde generamos el diálogo que más nutre y brinda información sobre las expectativas de las personas. Es una escucha abierta, proactiva, un diálogo basado en la transparencia. La finalidad es generar vínculos de confianza que ayuden a trabajar mejor. El cómo se escucha es igual de importante que el canal”. Andrea Storace*



## Materialidad



Cuando hablamos de materialidad nos referimos a todos los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza que tienen un impacto, positivo o negativo, en el desempeño integral de la empresa y en sus grupos de interés.

Nos sabemos parte de una red en la que aportamos y de la cual nos nutrimos, y mirarnos a través de sus miradas, es un gran valor para nuestro equipo, que fortalece la escucha activa como canal y recurso para la construcción.

Nuestro propósito como empresa está orientado a incentivar el desarrollo empresarial humano y sostenible.

Trabajamos desde la escucha y la transparencia y buscamos motivar e impulsar a otras organizaciones a transitar este camino que permite encontrarnos y aprender en conjunto.

Trabajar en el análisis de materialidad resultó clave, en tanto nos permitió recibir y analizar información sustantiva del negocio desde múltiples perspectivas; contar con elementos claves para guiar nuestra estrategia incorporando la visión de los grupos de interés; y fortalecer la relación con quienes son parte del camino que vamos construyendo como empresa.

**La información que se pone a disposición en el reporte es un insumo importante para comprender cómo la empresa gestiona los impactos de la organización.**



# Materialidad



## Sobre el proceso

El análisis de materialidad fue un proceso guiado y ejecutado por una organización aliada a Gemma desde el año 2016, y especializada en reportes y comunicación sustentable (\*).

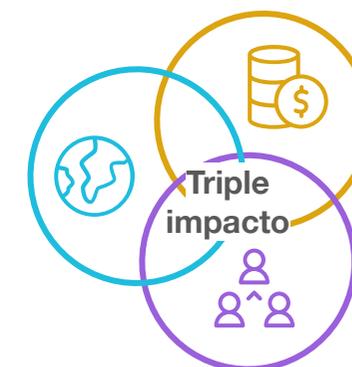
Trabajamos inicialmente con el grupo de accionistas, en la identificación de impactos positivos y negativos del modelo de negocio.

Contemplamos el contexto macro económico, social y ambiental en el que operamos, la situación local y las tendencias internacionales en materia de sustentabilidad.

Analizamos los desafíos e implicancias que ello tiene en nuestra actividad, la forma en que nuestra operación y servicios impactan en el cambio climático, el avance de los derechos humanos y sociales y cómo ello se refleja y hace extensivo a todas nuestras relaciones comerciales.

También miramos hacia adentro: volvimos a repasar nuestro modelo de negocio, nuestros compromisos, nuestras normas, los resultados de la recertificación B; y hacia afuera nos comparamos con los informes o memorias de sostenibilidad de otras empresas de nuestro sector de actividad.

**Escuchar a los grupos de interés y respaldar ese vínculo a través de acciones que se vean reflejadas en la gestión es clave para un relacionamiento a largo plazo. La comunicación y la escucha sin interferencias son el camino para relaciones sostenibles.**



*“Si promovemos una economía donde las empresas sean “buenas para el mundo”, ese “ser buenas” debe ser evaluado por el mundo que hace a esta empresa”.*

*Lorena Muiño.*

(\*) ARS-Reporte Sustentable y [www.ars-reportesustentable.com](http://www.ars-reportesustentable.com)

# Materialidad



## Resultados de la consulta

Siguiendo la metodología GRI 3 para determinar los principales impactos de la operación, servicios y programas en los públicos a los que llega; se definió el listado de los temas materiales prioritarios para la empresa, y que se pondrían en consulta para los principales grupos de interés.

Luego se definieron los términos de la encuesta y los públicos a los que estaría dirigida. Esta encuesta vía Google Forms fue aplicada en el mes de enero 2023 a la base de contactos de Gemma.

Nuestra expectativa era contar con un nivel de respuestas mayor. Identificamos este aspecto como una oportunidad para seguir mejorando, especialmente en lo que hace a la oportunidad de su aplicación.

**Recibimos 42 respuestas y obtuvimos aportes de los distintos grupos de interés.**



En la consulta se pusieron a consideración seis grandes temas, cada uno de ellos abiertos en subtemas para que el encuestado pudiera clasificarlos por su grado de importancia.

También, al final de la encuesta y una vez recorrido todo el cuestionario se les solicitó que expresaran el orden de prioridad que cada uno de esos seis grandes temas tenían para ellos en función del vínculo y de la experiencia que tenían con Gemma.

Se procesaron los resultados comparando las respuestas de los accionistas con las de los públicos encuestados, a los fines de encontrar similitudes y diferencias.

**Creemos que profundizar en la escucha y en cómo fortalecer la comunicación es el camino para seguir aprendiendo y consolidar nuestro modelo de negocio de triple impacto.**

# Materialidad



## Resultados de la consulta

Compartimos los resultados que surgen de la escucha y que dan sentido y contenido a la información reflejada en este resumen de impacto.

### Orden de prioridad de los temas materiales:

1. RESPECTO AL MODELO DE NEGOCIO DE GEMMA

2. EQUIPO GEMMA (GESTIÓN Y CONSULTORÍA)

3. RELACIONES CON LOS CLIENTES

4. RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES

5. PARTICIPACIÓN EN LA COMUNIDAD

6. IMPACTO AMBIENTAL

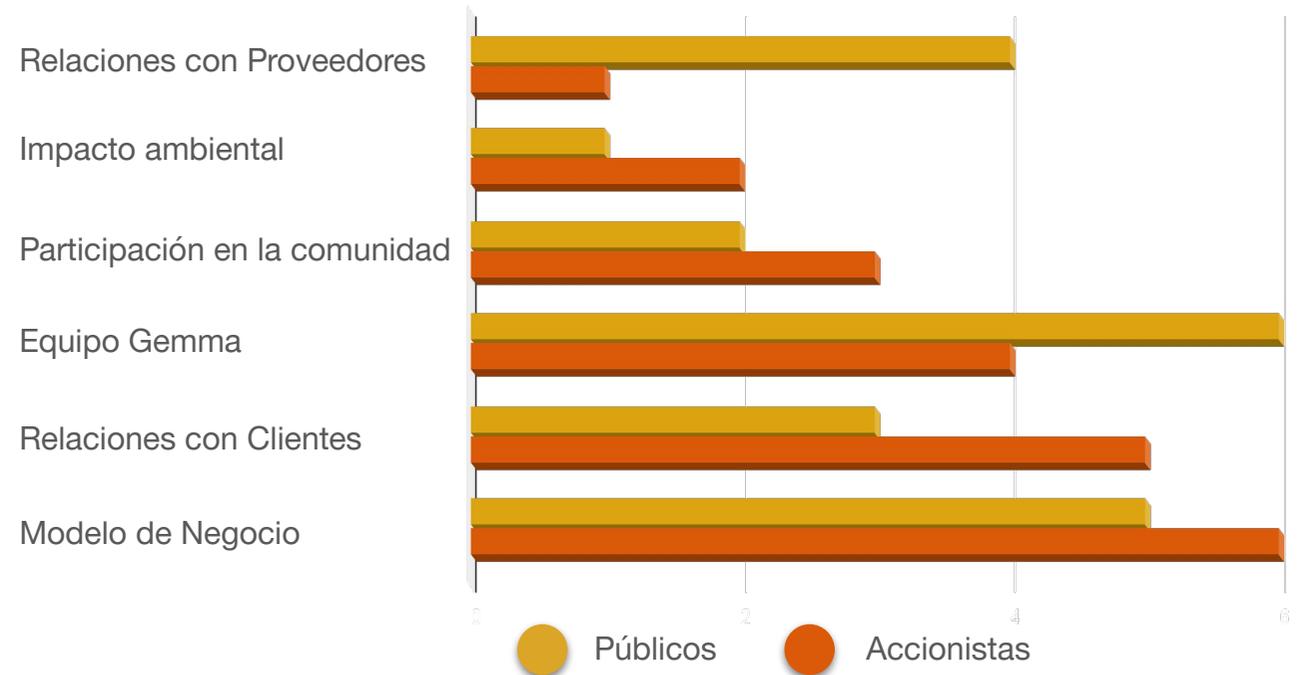
Todos los temas y subtemas puestos a consideración, resultaron pertinentes e importantes para los públicos a los que llegamos.

La percepción de la importancia de los seis temas materiales principales presenta algunas diferencias entre la opinión de los públicos y los accionistas de Gemma.

Para los públicos lo que más importa en el vínculo con Gemma es el Equipo, le sigue el modelo de negocio y en tercer lugar las relaciones con clientes.

Para los accionistas el modelo de negocio y las relaciones con clientes son los que ocupan el primero y segundo lugar, siguiendo en tercer lugar el equipo.

### Comparativa importancia temas materiales accionistas Gemma/públicos



## Temas y subtemas considerados en la gestión y su la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



En la encuesta de materialidad, cada uno de estos grandes temas se abrió en aspectos a calificar que se pueden observar en la siguiente tabla. Estos aspectos, que consideramos claves para nuestro desempeño, se desarrollan a lo largo del informe de impacto contando nuestros avances sobre cómo los estamos gestionando. Aquí y como cierre a este capítulo, presentamos su correlación con la contribución de Gemma a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

### 1. RESPECTO AL MODELO DE NEGOCIO DE GEMMA

- 1.1 Sea una empresa B Certificada
- 1.2 Sea una empresa BIC
- 1.3 Cuento con propósito explícito
- 1.4 Conducta ética y sea transparente en sus comunicaciones
- 1.5 Se relacione con empresas y profesionales que brindan servicios similares a Gemma para operar
- 1.6 Participe de alianzas estratégicas en proyectos de impacto positivo.



### 2. EQUIPO GEMMA (GESTIÓN Y CONSULTORÍA)

- 2.4 El aporte a su desarrollo y formación continua
- 2.1 La estabilidad de los profesionales y el equipo
- 2.2 Su salud, bienestar y seguridad
- 2.5 La diversidad de sus integrantes
- 2.3 El nivel de satisfacción y compromiso
- 2.4 El aporte a su desarrollo y formación continua





### 3. RELACIONES CON LOS CLIENTES

- 3.1 La integridad profesional
- 3.2 La calidad de los servicios
- 3.4 La confianza y fidelidad
- 3.5 El cuidado en la privacidad de datos
- 3.6 Transferencia de información y formación
- 3.3 Valor diferencial: compromiso, transparencia, adaptación



### 4. RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES

- 4.3 Que se establezcan relaciones claras y transparentes
- 4.2 El respeto a plazos de pagos y que se paguen precios justos
- 4.1 El vínculo con proveedores con propósito
- 4.4 La promoción de prácticas sostenibles para desarrollo de proveedores
- 4.3 Que se establezcan relaciones claras y transparentes
- 4.2 El respeto a plazos de pagos y que se paguen precios justos





### 5. PARTICIPACIÓN EN LA COMUNIDAD

- 5.1 Su vocación de crecimiento y mayor presencia en el mercado
- 5.2 Que estimule a que haya más empresas comprometidas con el desarrollo sostenible
- 5.3 Que se comprometa con causas cívicas y donaciones.



### 6. IMPACTO AMBIENTAL

- 6.1 Que demuestre la eficiencia ambiental de las instalaciones de Gemma
- 6.2 Que cuide el impacto ambiental de los servicios que presta
- 6.3 Que divulgue las buenas prácticas ambientales



El aprendizaje constante nos fortalece como organización y como equipo humano, sino que también nos permite profundizar y lograr un mayor entendimiento para acompañar los procesos de empresas con las que trabajamos.

# Ética y transparencia



## Código de ética

Durante 2022 trabajamos en la elaboración del Código de Ética de Gemma, una herramienta que refleja el resultado de un proceso de trabajo colectivo y que contribuye a cristalizar nuestra cultura organizacional. El documento fue publicado en diciembre de 2022.

Desde el inicio tuvimos la convicción de que la única forma en la cual un Código de Ética tuviera sentido para Gemma era realizarlo con la más amplia participación de todo el equipo de trabajo. Y así lo hicimos.

Durante casi 1 año, trabajamos ordenando toda la información que recogimos en nuestros 8 años de ser empresa e incorporamos los aportes de especialistas allegados a Gemma como forma de nutrir la mirada interna.

También realizamos consultas con integrantes de nuestro equipo que poseen conocimiento jurídico y de cómo formalizar las prácticas, logrando como resultado, un documento que refleja parte de lo que ya vivíamos como colectivo, lo ordena y lo refuerza.

## Canales de comunicación de denuncias o desvíos éticos

Creamos un comité de Ética integrado por la directora de la empresa, una asesora externa y una persona integrante del equipo de trabajo. Asimismo, generamos un canal de comunicación específico para estos asuntos:

**[etica@gemma.uy](mailto:etica@gemma.uy)**

Toda persona podrá dirigirse directamente al Comité de Ética y las denuncias se gestionan con confidencialidad.

## Código de ética



*“Tenemos la certeza de que las construcciones colectivas nos llevan a lugares que nos permiten mirar más allá de lo individual y construir un mundo donde todo pueda ser y sea incluido”.*

María del Carmen (Maca)  
Crapelli



## Vínculos con empresas y organizaciones alineadas al propósito

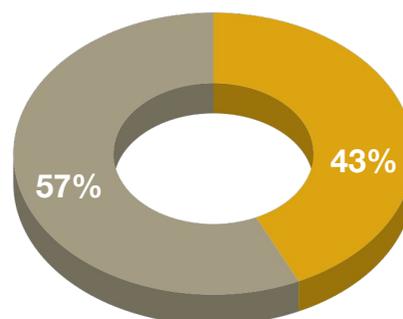
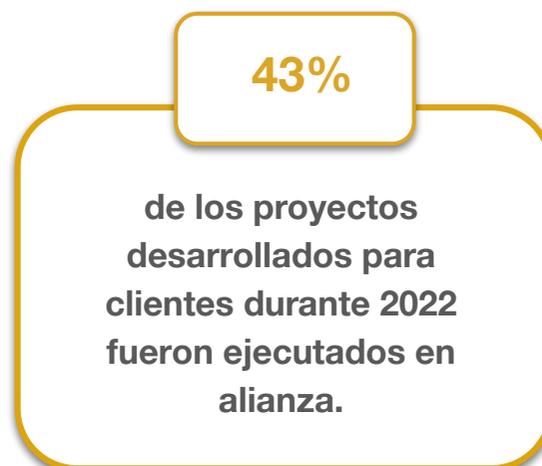
Elegimos la sustentabilidad como camino. Compartirlo con otras empresas y organizaciones nos enriquece.

Transitamos con entusiasmo el cambio de paradigma de lo competitivo al paradigma colaborativo, entendiendo que somos parte de algo más grande y que el foco es contribuir a la solución.

En el relacionamiento con empresas y profesionales brindando servicios similares a Gemma, más allá de lo que hacemos, se trata de para qué lo hacemos

Le asignamos gran importancia al trabajo en red, valorando el potencial que la suma de esfuerzos tiene cuando se trabaja en colectivo. Desde ahí incentivamos la generación de lazos que unen intereses comunes y potencian el impacto.

Trabajamos en red con organizaciones de la sociedad civil y empresas públicas y privadas que nutren el aporte que Gemma puede dar desde sus servicios.



- Alianzas regionales
- Alianzas locales



*“Desde Gemma sentimos que la construcción de un mundo mejor es posible, tejiendo la red entre todos y todas, danzando el ritmo de la naturaleza”.*

*Andrea Márquez*



# Reconocimientos

2018 Gemma integra la lista de **Empresas Best for the World**, en categoría Changemakers. que rinde homenaje a las Empresas B que han dado los mayores pasos para crear una mejora de impacto considerable en los últimos dos años, con mejoras comprobadas en todas las áreas de impacto en la Evaluación de Impacto B.

2018 Reconocimiento Deres al Programa: **“Sustentabilidad desde la Docencia al Planeta y la Sociedad”**.

2019 Reconocimiento Deres **“Modelo de Gestión Inclusiva”**.

2020 Reconocimiento Deres a la práctica: **“Integración y transversalización de la perspectiva de género en la organización”**.

2021 Reconocimiento Deres a la práctica **“Medir y gestionar el impacto, de buena práctica a modelo de negocio”**.

**2022**  
Reconocimiento de Deres a la práctica de **“Resumen de impacto, un compromiso con la transparencia”**.  
Reconocimiento de Sistema B a Gemma por ser una de las primeras Empresas B fundadoras en Uruguay.



## 2. SOCIAL



### Equipo

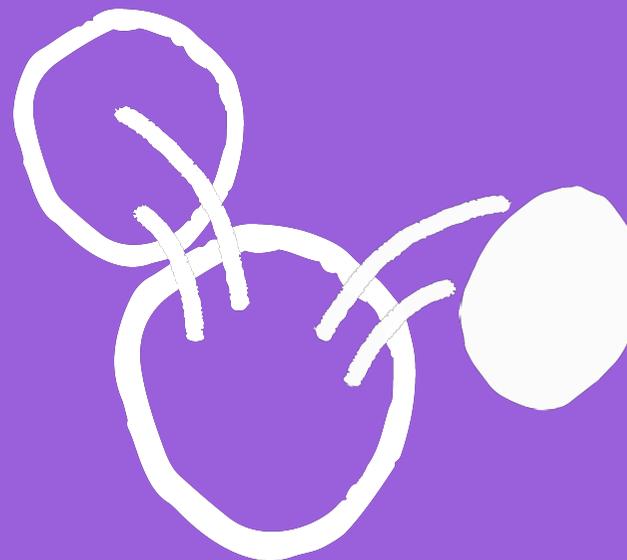
- Inclusión y diversidad
- Salud y bienestar
- Satisfacción y compromiso
- Desarrollo y formación

### Clientes

- Impacto del servicio
- Integridad profesional
- Satisfacción de clientes

### Comunidad

- Exploración de Comunidad
- Relacionamiento con empresas proveedoras y alianzas
- Comunicación con impacto



# EQUIPO

#Somos Gemma

Presentación

Tamara Farré

María del Carmen (Maca) Crapelli

Ximena Varón

Luciana Vieytes

Nicolás Gascue

Julieta Melendez

Carolina Canil

Damian Farré

Gabriel Berterretche

Federico Baraibar

Lorena Muiño

Patrick Mullin

Javier Suárez

Andrea Márquez

Manuela da Silveira

Marcela Queirolo

Andrea Storacce

Magdalena Pereira

Somos un grupo de 18 personas, apasionadas con lo que hacemos conscientes de que una nueva forma de gestionar los negocios es posible si trabajamos desde el corazón, con motivación y en armonía con el entorno.



# Inclusión y diversidad



**Ser personas con derecho a ser como somos.**

Desde su concepción, y conectado al propósito, la gestión de la diversidad y la consolidación de un modelo de negocio inclusivo es un eje estratégico de nuestra empresa.

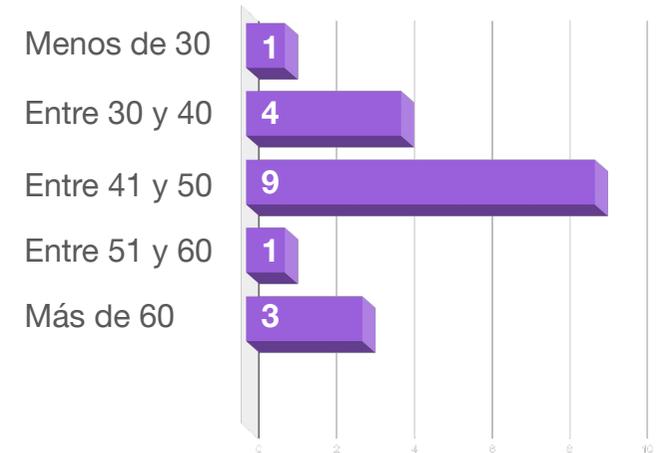
Incorporamos la inclusión en nuestra gestión desde diversas aristas y lo hicimos a partir de alianzas y de la incorporación en nuestra cadena de valor de organizaciones que trabajan estos temas, tanto en las decisiones de compra, en la tercerización de servicios como en la conformación de nuestro equipo.

Frente a la generación de nuevas oportunidades laborales, orientamos nuestra búsqueda hacemos foco en las competencias y habilidades que necesitamos, buscamos ayuda cuando la necesitamos y evaluamos en base a las posibilidades de la tarea y el contexto.

Es un desafío para Gemma seguir trabajando en la inclusión y la representatividad en el equipo de trabajo de distintas voces y colectivos.

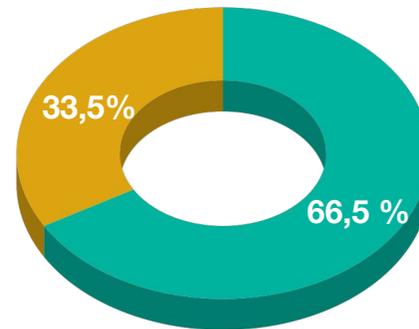
Con esa intención vamos construyendo estrategias y acciones que nos permitan seguir avanzando en ésta línea.

## Edad



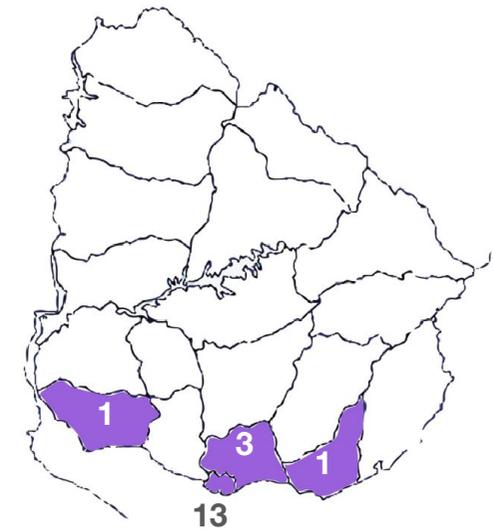
## Características del equipo

### Autopercepción de género



● Femenino ● Masculino

## Lugar de residencia



# Salud y bienestar



Desde Gemma sentimos al equipo en el centro de nuestra fortaleza.

Concebimos el trabajar en red como una apuesta a ser parte fundamental del entramado social de las empresas.

Es así que varias personas que integran el equipo también pertenecen a otras organizaciones, siendo un desafío y una inmensa oportunidad la construcción de aquello que define la pertenencia a Gemma y también ordenar la tarea de forma que siempre esté claro el alcance de los acuerdos, las modalidades de relacionamiento con los clientes así como el cuidado y transparencia en aquellas situaciones que pudieran generar conflictos de interés.



**El pago de honorarios al equipo representa el 70% del total facturado en 2022.**



**El honorario percibido por hora de consultoría es igual para mujeres y hombres.**





## Fortalecimiento de equipo

El enfoque para materializar el fortalecimiento de equipo se basa en los siguientes pilares:

Generar sinergia grupal.

Sentido de pertenencia.

Compartir espacios de capacitación colectiva.

Construir espacios de participación.

Dar lugar a las propuestas de quienes integran el equipo.

Generar espacios y acciones de bienestar grupal.

### Hitos 2022

**2**

personas ingresaron a formar parte del equipo Gemma.

**11**

regalos a madres y padres del equipo en los respectivos días de celebración

**18**

regalos de cumpleaños acompañando la celebración de la vida de cada persona que forma parte de Gemma

**1**

regalo por nacimiento

En Gemma creemos que la grupalidad expresada en el equipo es la esencia de la construcción consciente de una empresa humana.

La forma que nos hemos dado para realizar este movimiento colectivo son los encuentros de quienes integran el equipo. Los mismos tienen una dinámica pensada especialmente para generar pertenencia, participación y colectivización de logros, estrategias de trabajo, propuestas de futuro y brindar escucha a las necesidades de quienes son parte sustantiva de nuestro ser empresa.

**4** jornadas de equipo

**78%** de asistencia promedio

Luego de cada encuentro, se envía un resumen de lo compartido, y una encuesta de evaluación de la actividad con preguntas abiertas sobre distintas temáticas, además se solicitan los datos que nos permiten medir las emisiones generadas en la actividad, fortaleciendo así también la conciencia colectiva sobre el cuidado por la naturaleza.

Estos espacios, se van nutriendo con distintas comunicaciones que se comparten en canales digitales, encuentros espontáneos y laborales.

**Algunos testimonios de personas del equipo sobre estas instancias:**

“Este tipo de encuentro teje identidad”

“Agradezco y celebro ser parte de Gemma”

“Gracias por la transparencia”





A mediados del 2022 nos mudamos a Motus Cowork. Allí compartimos espacio de trabajo con otros proyectos y emprendimientos en un entorno que nos permite disfrutar de espacios con jardín y encontrarnos al aire libre.

La llegada a esta nueva casa está alineada a un deseo de resignificar la presencialidad. Tras el aprendizaje del teletrabajo y la virtualidad, ponemos la intención de que cada encuentro presencial nos aporte lo esencial del compartir en grupo.

### Sistema Integrado de Gestión con Tecnología

En 2020 Gemma fue seleccionada para el programa Prodigita con el apoyo de Ande, Fundación Da Vinci Latinoamérica y Nexit Uruguay. Comenzamos un proceso de digitalización que nos permitió trabajar en la profesionalización de nuestra gestión y en la sistematización de procesos a través de la herramienta digital Odo.

En 2022 se terminó de concretar la incorporación en todas las dimensiones de la empresa a la nueva plataforma, logrando de esta manera la posibilidad de mejorar la gestión y la calidad de información para el análisis y seguimiento de procesos, y optimizar el tiempo y la forma de trabajo de los equipos.



## Satisfacción y compromiso



**Escuchar nos permite ampliar la mirada y atender factores que pueden estar pasando desapercibidos por alguna de las partes de un vínculo.**

Desde hace 2 años, compartimos anualmente una encuesta interna que nos permite gestionar en conjunto, el sentir y expectativa de las personas.

**100%**

de las personas del equipo respondieron la encuesta.  
18 respuestas



*“En la cultura reside la riqueza de los distintos puntos de vista de quienes integran los espacios de trabajo. Porque la cultura se construye con las particularidades de quienes integran la organización”*

Carolina Canil

En una escala del 1 a 5, siendo 1 nada y 5 completamente:

**Las personas que forman parte del equipo de Gemma sienten que los proyectos a los que son convocadas están en sintonía con lo que desean hacer.**

**4,6**

promedio de satisfacción

**Las personas consideran que cuentan con espacios para realizar planteos y recibir devoluciones.**

**4,5**

promedio de satisfacción

“Belleza de equipo, cultura de trabajo y generosidad. Estoy muy contenta de trabajar con un grupo tan humano y abierto. Siento que venimos de un proceso riquísimo de aprendizaje y estamos logrando materializarlo cada vez más con convicción y a la manera más genuina que es desde el propósito personal y el corazón”.

“Gemma me hace bien, ustedes me hacen bien”.

“Aprendo mucho siendo parte de Gemma”.

## Desarrollo y formación



Realizamos capacitaciones internas a través de quienes integramos el equipo y también invitamos a quienes puedan aportar valor a la formación en temáticas específicas que hacen a la tarea sustantiva de nuestra empresa.

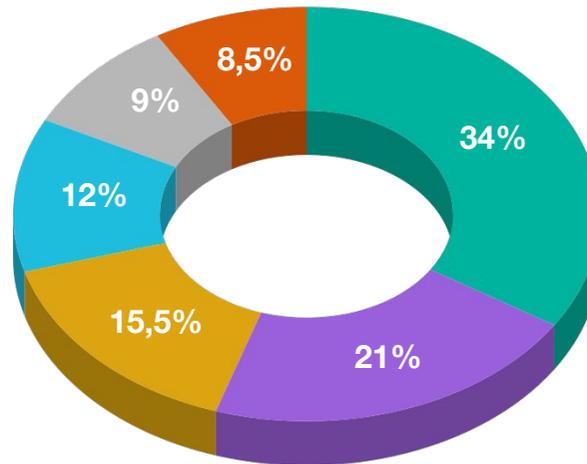
Impulsamos y compartimos información de actividades y capacitaciones externas, las cuales no sólo nutren desde las herramientas y conocimientos que generan por la temática, sino que también fortalecen el sentido de grupo. Suelen impulsar la participación espontánea en grupos, materializando así instancias de aprendizaje de manera conjunta, de forma de aprender colectivamente y tener momento de sinergia y esparcimiento compartido que hacen al entramado de nuestra esencia de equipo.

**Recibimos un curriculum por mes de personas que quieren ser parte de Gemma.**

**199 horas**

**de capacitación realizadas por integrantes del equipo.**

Contemplando las capacitaciones internas y externas.



### Contenidos de capacitaciones

- Género e inclusión
- Finanzas sostenibles
- Organizaciones sostenibles
- Herramientas prácticas de la Teoría U
- Comunicación Regenerativa
- Mejora del desempeño ambiental

# CLIENTES



Reconocemos nuestro impacto en la manera que hacemos empresa, en los espacios de intercambio en los cuales nos nutrimos y también aportamos, en las conversaciones e intercambio de buenas prácticas de nuestros canales de comunicación, y sin duda, en los proyectos que acompañamos y desarrollamos con nuestros clientes.

## Cientes

**Creemos en el poder de las personas y en el potencial de las empresas para crear soluciones a los retos que nos enfrentamos como humanidad.**

Los desafíos de nuestro tiempo requieren acciones audaces, prácticas que alimenten la creatividad innata. Integramos diferentes aportes desde la experiencia y formación de quienes intervienen en el proceso y quienes lo facilitan.

Miramos de manera transversal lo operativo haciendo nuevas preguntas para evocar posibilidades que reordenen dinámicas de funcionamiento desde lo sistémico, centrándonos en el bienestar de las personas y el respeto a la naturaleza.

Generamos las condiciones para que los equipos conecten con su potencial, visibilicen las llaves del cambio y trabajen

en algunos de los puntos ciegos y barreras que impiden a las organizaciones evolucionar hacia formas de operar en conexión con la sociedad, la comunidad y la tierra.

Lideramos procesos para que se produzca el desplazamiento de un foco egocéntrico (basado en el bienestar individual o colectivo) a una conciencia eco sistémica (basado en el bienestar del cuerpo social global).



*“Creemos en la pregunta como llave para conocer más a cada cliente y elaborar una hoja de ruta que se adapte a las necesidades y el potencial de la empresa. Cada actividad que realizamos responde a una propuesta hecha a medida para cada organización”.*

*Ximena Varón*



## Impacto del servicio



Las operaciones de Gemma se llevan a cabo principalmente en y para Uruguay.

**100%**

del servicio contribuye a acompañar procesos de transformación e integrar la perspectiva del triple impacto al corazón de las organizaciones.



**73**

personas con quienes trabajamos directamente



**20**

clientes activos

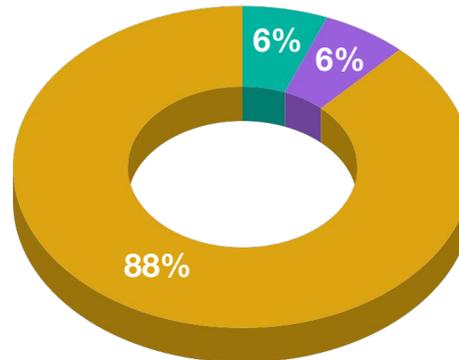
**30**

proyectos

**1985**

horas de consultoría trabajadas

### Impacto del servicio en relación a los proyectos trabajados en 2022.



- Empresas con propósito
- Sectores desatendidos
- Mejora de impacto

Desde el año 2020, la empresa se encuentra en un proceso de internacionalización confirmándose a partir 2021 los primeros servicios para organismos internacionales.

Trabajamos internamente y en alianzas en distintos espacios y con herramientas que nos permiten profundizar y nutrir la mirada de impacto de nuestro modelo de negocio.

Reconocemos aún desafíos y oportunidades a explorar, conscientes de que hay oportunidad de seguir profundizando, disponibles a la evolución de la mirada de lo que hacemos desde el impacto que generamos.





## Impacto generado en los clientes

### Proyectos realizados en 2022

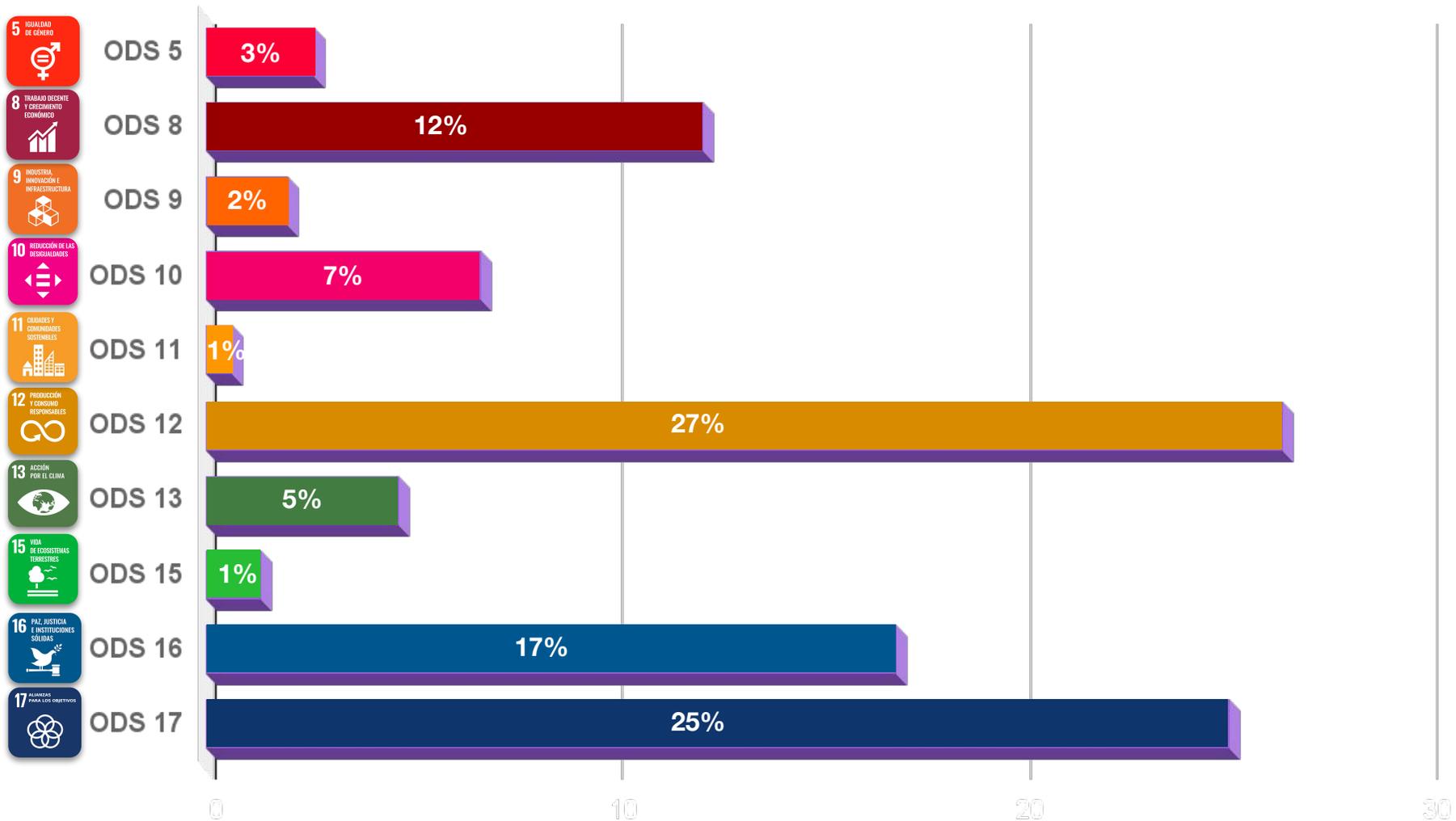
En base a los proyectos realizados en 2022, identificamos que nuestros servicios contribuyeron a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.





## Impacto generado en los clientes

Frecuencia de impacto en las metas, presentado por ODS



## Integridad profesional



El proceso de confirmación de proyectos, es un gran hito para Gemma, y cada nueva oportunidad nutre de entusiasmo al equipo y deriva en varios procesos internos que buscan celebrar la concreción de nuevas oportunidades, y atender aspectos vinculados a los compromisos asumidos ante las partes involucradas.

Para ello, contamos con el apoyo de una asesora legal de Gemma, que trabaja junto con el equipo comercial y de coordinación de servicios en la elaboración de los acuerdos de trabajo y formalización del compromiso de confidencialidad y cuidado de la información correspondiente a cada proyecto.

Una vez concretada esta etapa, se envía a la empresa la bienvenida. Simultáneamente se hace llegar información institucional y el código de ética de Gemma a las personas de referencia con quienes se iniciará el proceso.



*“Nos mueve el deseo de humanizar el mundo corporativo generando espacios y herramientas para estimular a las personas a conectar con su mejor versión. Acompañamos a las empresas y organizaciones en el camino de la sustentabilidad y el desarrollo humano, aportando una mirada holística, inspiradora y generadora de nuevas realidades”*

*Magdalena Pereira*



## Satisfacción de clientes

Conocer la percepción de nuestros clientes en relación al trabajo que realizamos en conjunto, es un eje central de nuestras operaciones.

Al cierre de cada propuesta de trabajo, generamos instancias de encuentro e intercambio y también, enviamos encuestas de satisfacción.

**Cantidad de encuestas  
enviadas 15 (\*)  
100% de índice de respuestas**

(\*) \_Algunos procesos se cerraron en 2022 no tuvieron el envío de encuesta pero sí espacios de conversación en formato presencial o virtual. Además de las respuestas obtenidas en 2022, seguimos trabajando en sistematizar y mejorar estos procesos de evaluación y cierre con los clientes.

### De las respuestas obtenidas destacamos

**100%**

**de los clientes  
recomiendan  
nuestros servicios.**

**4,5**

**es la calificación  
promedio del  
servicio recibido**

**4,3**

**es la calificación  
promedio del  
cumplimiento de  
expectativas.**

### Valor diferencial:

**compromiso, transparencia, adaptación**



Identificación de necesidades: 4,4



Metodología y herramientas: 4,2



Cumplimiento de objetivos: 4,5



Flexibilidad y adaptación al cambio: 4,2



Escucha y feedback: 4,6



Calidad de los trabajos presentados: 4,4



Experiencia y conocimiento del equipo que acompañó el proceso: 4,5

(\*) Escala del 1 al 5, siendo 5 el máximo puntaje.



## Algunos testimonios que surgen en las respuestas de la encuesta o encuentros de cierre de procesos con clientes

“La evaluación de nuestro trabajo con Gemma es altamente satisfactoria y contamos con poder seguir trabajando juntos en un futuro próximo.”

“Fue un trabajo de gran calidad y humanidad. Destaco el respeto por la escucha y el tratamiento dado a cada oportunidad de mejora detectada.”

“Me quedo con lo bueno de tener este espacio de conversación. Gemma articula, es importante ver el puzzle y como todo termina siendo funcional al proceso.”

“Me gusta cómo encaran el proceso, desde una mirada sensible integran las particularidades del negocio. Tienen activada la escucha que proponen, valoro la discreción, un camino con calidad de invitar a conversar.”



“Destaco la manera en que plantean los temas, guiando la conversación sin una intención de adoctrinar, sin juicios.”



*“Somos y hacemos en coherencia con nuestras convicciones. Buscamos conectar para despertar conciencia. Para ello, ponemos al servicio espacios de trabajo, herramientas y metodologías que despierten el potencial de las personas para la generación de proyectos de impacto, desde una mirada profunda, integral, enfocada en el Ser y basada en valores”*

*Tamara Farré*

# COMUNIDAD





Desde los inicios de Gemma, y con el primer proceso de Certificación como Empresa B, la mirada hacia la comunidad ha estado presente y con ella la construcción de indicadores que fueron permitiendo gestionar y rendir cuentas del impacto. Transitar el proceso de certificación en las tres diferentes instancias que lo hemos hecho, e incorporar la práctica de publicar anualmente nuestro resumen de impacto, nos sigue impulsando a revisar y resignificar nuestro enfoque. Y en ese proceso surgen preguntas desafiantes que nos invitan a profundizar en esta dimensión.



*“Desde la mirada sistémica, entendemos que todas las áreas que articula una organización tienen incidencia y permiten que ella exista. Se trata de un ecosistema vivo compuesto de diversas voces que a gran escala son grupos o empresas y a pequeña escala son seres humanos.”*

Luciana Vieytes.

### Exploración del área Comunidad

En 2022 y con el objetivo de explorar las preguntas que estaban surgiendo, diseñamos un proceso interno bajo la consigna:

*¿Qué es la comunidad para Gemma?.*

*¿Qué hay detrás de los indicadores?*

*¿Qué impacto tiene en la comunidad las acciones que emprendemos? ¿Qué no estamos viendo? ¿Qué estamos dejando afuera? ¿Por qué hacemos lo que hacemos? ¿Estamos impactando en los grupos que queremos impactar?*

***Para poder cambiar el sistema, necesitamos estar en el sistema y hacer que el sistema se vea así mismo.***

Otto Scharmer

Con ese objetivo, generamos diversas instancias para explorar el área con metodologías sistémicas (que provienen del marco de la Teoría U de Otto Scharmer) generando espacios de introspección, escucha profunda y comunicación generativa con el propósito de acceder a la sabiduría del campo social que somos, echar luz a los puntos ciegos y adentrarnos en lo desconocido e impredecible.

El proceso de trabajo liderado internamente contempló dinámicas en círculo, espacios vivenciales de transformación colectiva y personal, haciendo partícipes al equipo de trabajo, alianzas, empresas proveedoras y clientes.

## Diseño de la exploración



**Duración del proceso:** 3 meses ( abril agosto 2022)0

**Se detectaron** puntos de palancas, nacimientos de ideas y nuevas oportunidades, cierre de procesos pendientes y procesos que seguiremos desarrollando en el 2023.

**Observar, escuchar y sentir** lo que el sistema “comunidad” quería decir llevo a conversaciones generativas que desencadenaron en redireccionar formas de ver, pensar y hacer en esta área.

**Nos sorprende** la agilidad de los cambios que ese trabajo generó, la claridad en las acciones, sumado a la percepción de mayor unidad y confianza grupal. Reconocemos que el proceso nutrió a todas las áreas de la empresa fomentando el balance y el equilibrio organizacional.





## Relacionamiento con empresas proveedoras

Nuestros criterios de compra priorizan emprendimientos que impactan positivamente en la comunidad local, que integran el impacto positivo a su gestión y/o modelo de negocio.

En noviembre de 2022 publicamos la Guía de Compras con impacto como instrumento de transparencia y de fortalecimiento de nuestra estrategia en la que definimos los criterios de seguimiento.

### Guía interna de gestión de compras con impacto

**68%**

de nuestras compras se realizaron a empresas y organizaciones con impacto.

\*Este porcentaje no incluye honorarios de profesionales que son parte del equipo de Gemma, gastos a entidades de gobierno (BPS, DGI, etc.) y membresías.

## Satisfacción de organizaciones con quienes nos vinculamos como proveedoras y/o alianzas.

La evaluación como espacio formal de intercambio, nos permite enriquecer el relacionamiento con los grupos de interés, trabajar en la mejora continua, identificar fortalezas y también desafíos de la forma en que nos vinculamos, y consolidar información para sistematizar, medir y gestionar.

Gemma es a través de sus vínculos y nuestro propósito se fortalece, ante cada instancia de encuentro, escucha e intercambio.

### Respecto a la gestión 2022:

**20**

empresas y organizaciones consultadas.

**63%**

de respuestas a consultas enviadas.

**69%**

de las empresas y organizaciones cumplieron totalmente sus expectativas en el trabajo con Gemma.

**4,6**

es el promedio general de satisfacción del total de respuestas recibidas.





## ¿Qué valoran las empresas proveedoras y alianzas de trabajar con Gemma?

La calidad humana.

Los aprendizajes sobre sustentabilidad.

El crecimiento continuo de la empresa desde el trabajo conjunto con Gemma.

La escucha.

Responsabilidad y compromiso con el cliente.

Compartir el propósito.

La capacidad para proponer y concretar iniciativas innovadoras y motivadoras.

Genera sinergias entre el sector empresarial, la organización y la comunidad.

Compartir valores.

Generadores de inspiración y de posibles aprendizajes.

El compromiso y la confianza que genera.

El dinamismo, la calidez de la relación y el profesionalismo.

Disposición y apertura para mejorar la comunicación y la construcción de una relación más positiva.



## Promover prácticas sostenibles para el desarrollo de empresas proveedoras.

Desde Gemma, seguimos potenciando el encuentro de distintos actores de la sociedad en pro de identificar alianzas que nos permitan construir en conjunto, proyectos de impacto positivo que promuevan el desarrollo social y económico desde una perspectiva humana y en armonía con la naturaleza que somos.

### Desayuno Solidario

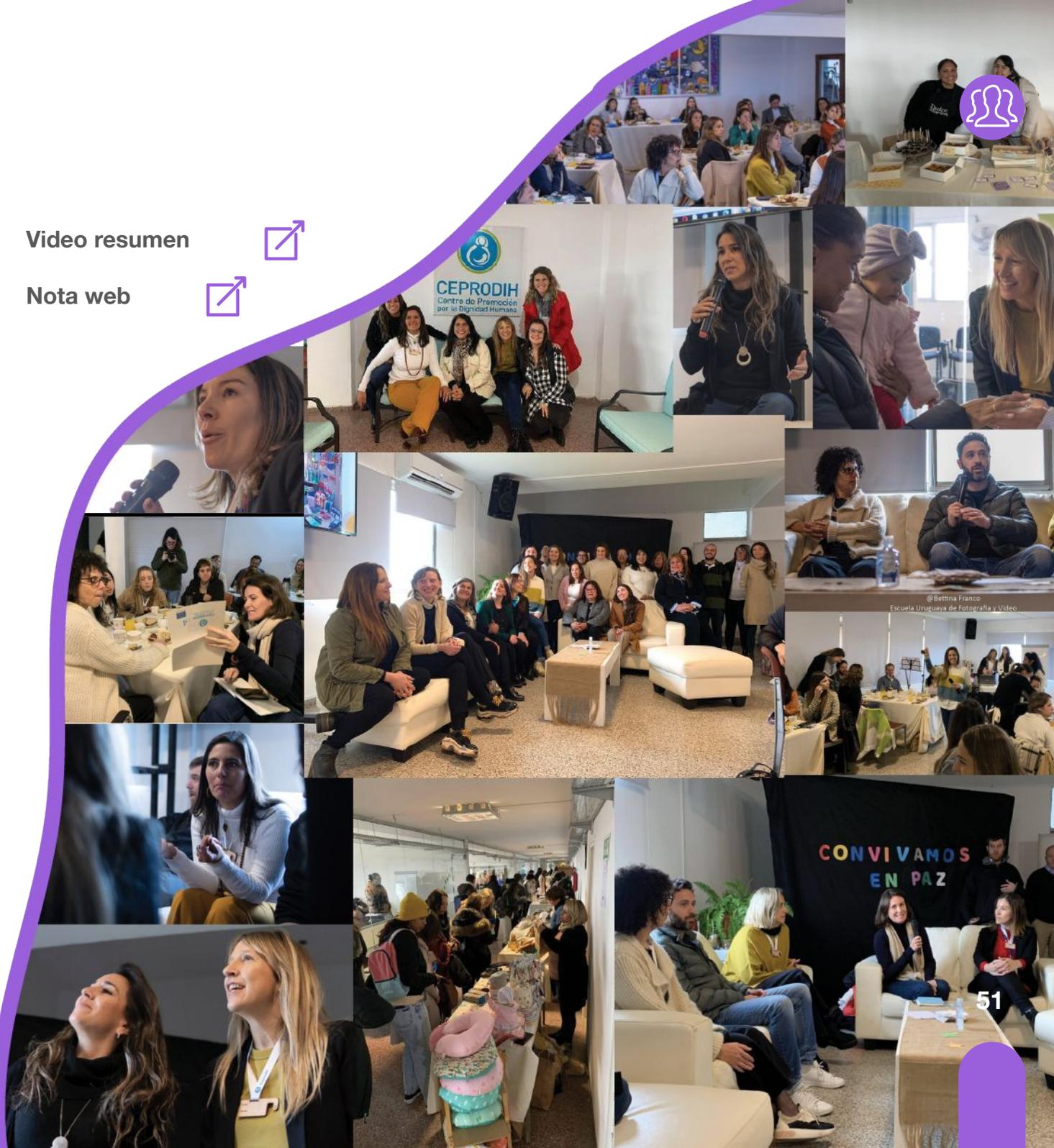
El 28 de junio se llevó a cabo el sexto desayuno de Ceprodih organizado por Gemma para contribuir a que la organización siga expandiendo sus redes e inspirar proyectos de impacto conjunto entre la sociedad civil y el sector privado.

Participaron más de 45 personas representando más de 30 empresas.

Video resumen



Nota web





Tenemos un rol activo en nuestra comunidad, promoviendo e inspirando sobre el concepto de Sustentabilidad y Triple Impacto con el objetivo de estimular los procesos de transformación, más allá de los espacios en los que trabajamos en conjunto con nuestros clientes.

- Webinar: **Lo femenino en las organizaciones** - Gemma.
  - **Ciclo de Mesa Pymes** con Red de Pacto Global.
  - Webinar: **“Tendencias en Sector Seguros”** en alianza con IARSE y Más Seguros de AUDEA.
  - Webinar: **“Semillas de impacto”** con FAO y Sistema B.
  - Taller **“Liderar con impacto”** en alianza con 4D para empresas miembro del Consejo Empresarial de Sistema B.
  - Encuentro - **6to DESAYUNO SOLIDARIO** a beneficio de Ceprodih.
  - Taller en **Feria de Emprendedores** de Motus Cowork
  - **Una mañana de triple de impacto** con Impacta Lab Endeavor y BASF
  - **Taller de Economía Circular** organizado por UDE
  - Taller de **Reportes y Memorias de Sostenibilidad** en alianza con DERES.
  - Taller de **Finanzas Sostenibles** en alianza con DERES.
- ### Vivos de Instagram
- **ODS y cadena de valor** - Tamara Farré y Paola Rappeti.
  - **Ley Bic** - Ximena Varón e Ivana Calcagno.
  - **Como empresa; ¿qué tanto escuchas a tu comunidad?** Andrea Storace y Lorena Muiño.
  - **¿De qué hablamos cuando hablamos de regeneración?** Tamara Farré y Ronald Sistek.
  - **El proceso de comunicar nuestro resumen de impacto:** Carolina Canil y Manuela da Silveira.

## Comunicación con impacto

5

Vivos de Instagram realizados sobre temáticas de triple impacto.  
+ de 2400 reproducciones del contenido.



+ de 2600 personas impactadas directamente en los talleres y actividades de sensibilización presenciales y por redes sociales



110 horas del equipo dedicadas a talleres y actividades de sensibilización



11 actividades (talleres/sensibilización) realizados en alianza  
26 horas de talleres





## Comunicación con impacto

Durante el 2022 generamos contenidos sobre temas de impacto positivo:



**100%**  
de comunicaciones alineadas al propósito



*“La comunicación interna aporta al fortalecimiento de los equipos, refuerza la cultura de la empresa y el sentido de pertenencia de quienes somos y nos sentimos parte. Esos movimientos se ven reflejados en la comunicación institucional que brinda la oportunidad de generar impacto y promover los cambios sociales y ambientales que forman parte de nuestro propósito. Trabajar en la comunicación de la empresa es invertir en un crecimiento sostenible basado en la confianza y la colaboración”*

Manuela da Silveira

## 3. AMBIENTE



### Gestión ambiental

Nuestras Raíces

### Enfoque ambiental de los servicios

Proyectos trabajados

### Desempeño ambiental de las actividades de la empresa.

Buenas prácticas

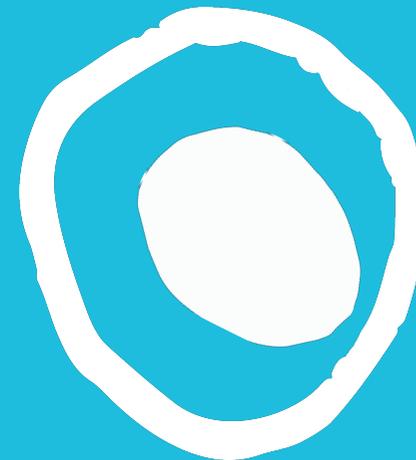
Hábitos de reducción

### Emisiones

Medición de huella de carbono

Resultados

Compensación





Asumimos un compromiso ambiental, que da cuenta de nuestra gestión e impacto, y proyectamos nuestra estrategia de negocio de manera que nuestra actividad, promueva y facilite recursos, conocimientos y herramientas para fomentar una cultura de ciudadanía consciente desde la perspectiva ambiental.

### Nuestras raíces

La conexión y constatación de la manifestación del cambio climático como realidad presente fue una de las razones que llevó a Gemma a constituirse como empresa y modelo de negocio con propósito. Un despertar que tuvo que ver con tomar conciencia sobre el impacto de las decisiones del ser humano en la Tierra.

A raíz de la conexión con esa problemática, nos propusimos ser un nodo para impulsar y contribuir con el cambio, convencidas de que las empresas pueden crear soluciones, abriéndonos a la posibilidad de romper paradigmas desde la convicción y el entusiasmo que nos produce entender que un mundo diferente es posible.

**Nos reconocemos en adaptación y aprendizaje constante.**

**Buscamos que nuestras acciones faciliten el acceso al conocimiento que permita recordar y re descubrir la capacidad humana y de las organizaciones de mejorar el vínculo con la naturaleza y lograr el sano equilibrio en el uso de los recursos naturales.**

### ¿Cómo lo estamos haciendo?

A nivel de nuestros servicios, realizamos capacitaciones, generamos contenidos y desarrollamos propuestas de trabajo y reflexión, con foco en los desafíos ambientales estratégicos y operativos, acompañando a los equipos en las transformaciones y cambios necesarios.

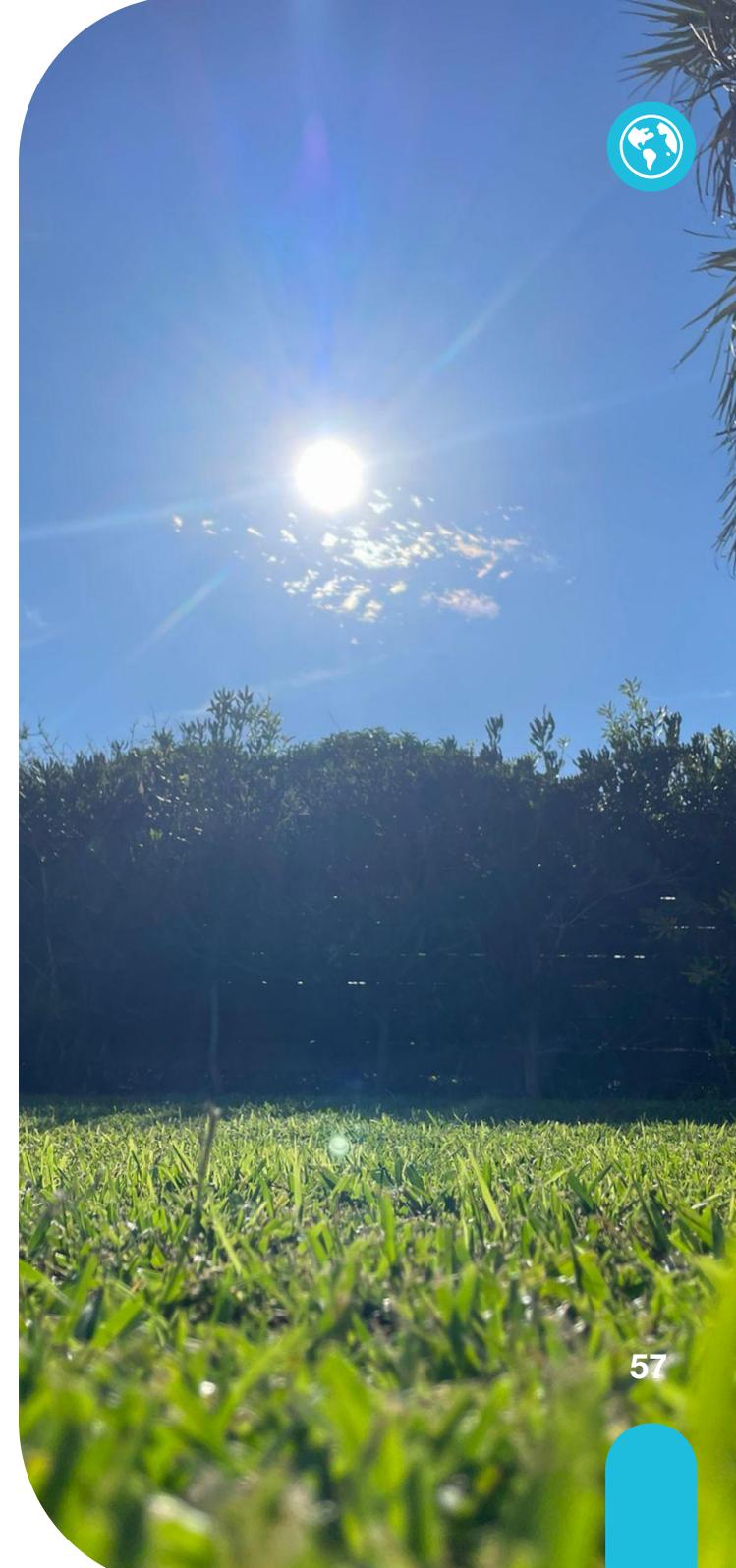
A nivel interno, trabajamos con y a través del equipo para integrar criterios de reducción del impacto y de cuidado ambiental en todas nuestras decisiones. Generamos espacios de conversación y reflexión conjunta, en la convicción de la riqueza que surge del aprendizaje colectivo.

Ambos planos se retroalimentan y aportan aprendizajes que se vuelcan en los procesos y proyectos que desarrollamos.



*“La educación ambiental debería ser para todas las personas. Como parte del colectivo humano, como parte de un sistema mayor que nos incluye. Con el aterrizaje local necesario, con una cosmovisión en común o concertada, pero con las responsabilidades divergentes propias del estado de desarrollo económico y social de los colectivos humanos”.*

*Federico Baraibar*





**40%**

de las horas de consultoría estuvieron vinculadas a acompañar procesos para mejorar el desempeño ambiental de las organizaciones en el 2022.



## El foco de los procesos que acompañamos busca:

- Fortalecer la capacidad para analizar críticamente la realidad y actuar en consecuencia.
- Contribuir a una cosmovisión y a una ética más eco-céntrica.
- Catalizar cambios para el desarrollo de personas más racionales y sensibles.
- Facilitar herramientas e información para integrar la dimensión ambiental en la toma de decisiones de las organizaciones orientadas a la mejora del desempeño la estrategia y el posicionamiento ambiental.

## Los proyectos trabajados en esta línea tuvieron que ver con:

- Medición y gestión de indicadores.
- Construcción de información para reportes, memorias y evaluaciones.
- Definición de estrategias ambientales.
- Talleres de formación y sensibilización relacionadas con la gestión ambiental.
- Evaluaciones ambientales.
- Caracterización y medición de la huella carbono.
- Programas de reducción y compensación.
- Acompañamiento para proyectos regenerativos.



## Desempeño ambiental de las actividades de la empresa

Desde su origen en 2014, la oficina de Gemma, se ha ubicado en espacios compartidos, desde la convicción de la riqueza que trae consigo el intercambio, y también desde el propósito de compartir el uso de recursos y el proceso de aprendizaje a través del intercambio de buenas prácticas.

Gestionamos los residuos de manera responsable, clasificando los mismos de manera que su disposición final sea adecuada. Esto es posible gracias al trabajo conjunto con el espacio de trabajo compartido, actualmente Motus Cowork.

### Referencia informe Compost Ciudadano Motus Cowork

*Durante el año 2022, SRI Talentos (MOTUS) logró recuperar más de 500 kg. de residuos. Su compromiso, se vio reflejado sobre la huella de carbono, ya que la cantidad de residuos recuperados por la empresa, permitieron eliminar 2 toneladas de CO2 del ambiente en el plazo de un año.*

### Buenas prácticas del equipo.

Las personas que integran el equipo de Gemma comparten un propósito común que tiene como punto de partida el respeto y el cuidado por la naturaleza. Aplicamos anualmente una encuesta al equipo sobre hábitos con conciencia ambiental. En 2022 obtuvimos 100% de respuestas del equipo.



**89% de las personas del equipo clasifica sus residuos**



**78% composta sus residuos orgánicos**

### Hábitos de reducción relevados en el equipo

**88% usa bolsas reutilizables**

**82% composta sus residuos orgánicos**

**82% clasifica sus residuos**

**64% consume envases retornables**

**35% compra en tiendas sin envases**

**17% consume agua filtrada**



## Emisiones

El concepto de Huella de Carbono hace referencia a la cantidad de Gases de Efecto Invernadero (principalmente el CO2) que producimos en todas las actividades que realizamos.

La gran mayoría de nuestras acciones generan estos gases de forma directa o indirecta. Podemos medir la Huella de Carbono de organizaciones, empresas, centros educativos, productos específicos, acciones puntuales y todo tipo de eventos. Los datos son presentados en toneladas de CO2 equivalente, que es la unidad de referencia para cuantificación de la Huella de Carbono.

El proceso de medición de huella fue liderado y ejecutado por la empresa Meta Sustentable, con quien trabajamos en alianza tanto para la mejora en la gestión interna, como para el desarrollo de proyectos con clientes.

### Medición de la Huella de Carbono

Las operaciones de las empresas varían tanto en su estructura legal como en su estructura organizacional.

*Límite organizacional: Consultora Gemma*

*Límite operacional:*

Alcance 1: emisiones directas de GEI.

Alcance 2: emisiones indirectas de GEI asociadas a la electricidad.

Alcance 3: otras emisiones indirectas (es una categoría opcional de reporte que permite incluir el resto).

Para realizar la medición de la Huella de Carbono seguimos los siguientes pasos:

1. Determinar la dimensión y alcance de la medición.
2. Información y comunicación de resultados.
3. Plan de reducción y propuestas de compensación.



*“Cada vez más organizaciones y empresas se suman a esta tendencia y buscan medir sus impactos en el medio ambiente, asumiendo un compromiso activo de responsabilidad por el clima. El objetivo final de medir la Huella de Carbono es recorrer un camino de mayor eficiencia y responsabilidad en el uso de energías, reduciendo de forma paulatina nuestras emisiones y buscando formas para compensar las mismas, realizando acciones que neutralicen el impacto creado”.*

*Gabriel Berterretche*



## Resultados

### Inventario de emisiones de CO2

#### Consultora Gemma 2022

Período 2022 (1 de enero al 31 de diciembre)

#### Alcance 1:

Gases fugitivos originados por el equipo de aire acondicionado.

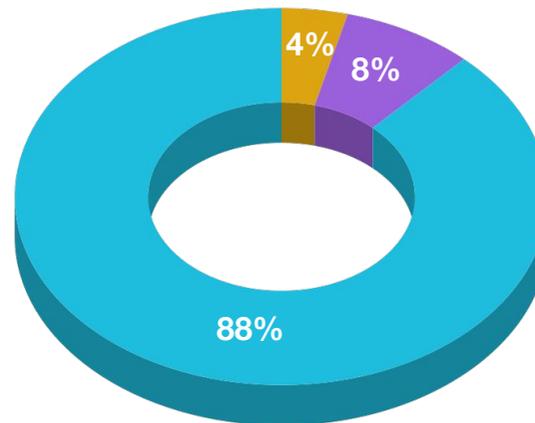
#### Alcance 2:

Consumo de energía eléctrica.

#### Alcance 3:

- Traslado de personas del equipo para los encuentros de trabajo
- Distribución de regalos empresariales
- Traslado a oficinas de la empresa y oficinas con 3 vehículos pertenecientes a quienes realizan el 70% de las horas trabajadas en Gemma

### Porcentaje por alcance



● Alcance 1 ● Alcance 2 ● Alcance 3

### Resultado de las emisiones en toneladas de CO2 equivalente

Alcance	Emisiones en tCO2e	Porcentaje
Alcance 1	0,105	4%
Alcance 2	0,224	8%
Alcance 3	2,650	88%
<b>Total</b>	<b>2,979</b>	<b>100%</b>





Tenemos como desafío seguir profundizando en la gestión y medición de nuestra actividad, dimensionando el alcance de nuestro impacto y, a la vez, definiendo objetivos de reducción que sean significativos a nuestra operación.

Este instrumento de medición, nos permite dar seguimiento a nuestro impacto y definir metas corporativas, incluyendo el manejo de riesgos y el aprovechamiento de oportunidades, así como atender las necesidades de los distintos grupos de interés.

### **Compensación**

Para compensar las 2,874 toneladas de CO2 equivalentes emitidas en el ejercicio 2022 se tomarán las recomendaciones del equipo técnico que llevó adelante este proceso y se informará la acción en el próximo resumen de impacto.

**Estamos conscientes que nuestro planeta, nuestra querida Tierra, tiene profunda sabiduría, es sustentable por definición, el equilibrio sistémico ecológico es anterior a nuestra posibilidad de pensar en el tema.**

**Las razones de la Tierra son más poderosas que nuestras razones egoístas. Apreciamos su grandeza y perfección.**

**Honramos cada oportunidad que ofrece la comunicación y les damos las gracias por recibir este resumen.**

**Comunicarnos desde el propósito, también es dejar una huella.**

**Nos abrimos a recibir cualquier aporte desde su mirada que nos permita seguir creciendo y construyendo nuestra forma de narrativa de impacto.**

# EPÍLOGO

## La mayor aspiración del sistema

Los ecosistemas naturales cuentan con una sabiduría de varios miles de millones de años. Millones de especies existen y han existido dentro de los ecosistemas de la Tierra.

Las variadas especies han evolucionado, se han extinguido y han emergido nuevas. El ser humano cree que su inteligencia supera el interminable conocimiento y sabiduría de la red que sostiene y ha sostenido la vida por billones de años.

Muchas veces nos hace falta humildad. Por eso nos recordamos de variadas maneras que la naturaleza crea condiciones para conservar la vida formas insospechadamente creativas y el ser humano es una parte más del mundo animal.

Desde este lugar, no pretendemos salvar a la Tierra; reconocemos su profunda inteligencia que supera nuestras propias capacidades. Apenas intentamos retomar la vinculación olvidada entre el ser humano y el mundo natural dentro del universo organizacional, para desacelerar y disminuir las huellas negativas de nuestra propia vivencia.

**Trabajamos con la convicción de que las siete próximas generaciones humanas sean parte del creativo despliegue y vitalidad de un mundo al ritmo de la naturaleza. Somos una semilla germinando para que ese futuro sea posible.**



### Este informe contempla criterios de accesibilidad

- El texto de las páginas es el estrictamente necesario para mejorar su legibilidad.
- Se evita usar los textos justificados: generan espacios blancos entre las palabras que dificultan la lectura.
- Se utilizan anclas visuales: colores, negrita, tamaño, etcétera, para resaltar las ideas principales.
- Los colores utilizados tienen contrastes para una mejor legibilidad.
- Los elementos en las páginas se pueden leer en el orden sugerido.
- Las imágenes contienen un texto alternativo, que describe las imágenes de un elemento no textual por las herramientas asistivas de accesibilidad. El texto alternativo o Alt Text es un metadato de vital importancia para la accesibilidad. Consiste en describir en palabras el contenido de un elemento no textual. Es leído por las herramientas asistivas de accesibilidad.



Tu opinión es importante  
para Gemma



¿Qué te pareció nuestro resumen de impacto?



SEMBRANDO FUTURO SUSTENTABLE

