



# GUÍA INTERNA DE GESTIÓN DE COMPRAS CON IMPACTO



SEMBRANDO FUTURO **SUSTENTABLE**

## COMPRAS CON IMPACTO

### ENFOQUE DE GESTIÓN

El urgente desafío de lograr un crecimiento sostenible y equitativo requiere soluciones inmediatas y de gran escala.

Las empresas tenemos un rol clave en este contexto, y, es a través y junto con ellas que podemos alcanzar las soluciones que necesitamos como humanidad.

Desde Gemma elegimos la sustentabilidad como forma y camino para crear y construir con otros, y lo expresamos desde distintas perspectivas, entre ellas gestionando y priorizando el potencial que tenemos para transformar realidades a través de nuestras decisiones de compra.









Como consumidores, tenemos una gran influencia sobre la economía y el medio ambiente, y si tomando conciencia de ello, comenzamos a priorizar la demanda de productos orientados a establecer un balance entre lo social, ambiental y económico, estaremos incidiendo directamente en la generación de soluciones.



## COMPRAS CON IMPACTO

### PRIORIZACIÓN

Para la contratación de productos y/o servicios, buscamos empresas que favorezcan el desarrollo local, y/o que integren el impacto positivo ambiental y/o social desde su modelo de negocio en base a los siguientes criterios de priorización:

-  Pymes y/o emprendedores locales (es decir en la misma zona geográfica que la empresa)
-  Proveedores que emplean a personas en situación de vulnerabilidad social y/o económica.
-  Empresas con propósito de impacto positivo en aspectos sociales y/o ambientales.
-  Proveedores con certificaciones (Ej.: Comercio Justo, Empresa B, etc.)
-  Diversidad en la participación societaria (mujeres o personas en situación de discapacidad)
-  Organizaciones de la sociedad civil enfocadas en brindar soluciones de inclusión económica a personas en contexto de vulnerabilidad.
-  Empresas u organizaciones con certificaciones ISO orientadas a procesos de calidad.
-  Empresas adherentes a Pacto Global u otras iniciativas globales orientadas a fomentar el desarrollo sostenible.

## COMPRAS CON IMPACTO

### IMPLEMENTACIÓN

Anualmente revisamos los objetivos estratégicos de la empresa y definimos un objetivo vinculado a compras con impacto. El resultado de la gestión, se informa en el resumen de impacto que la empresa publica anualmente.

La persona responsable de la decisión de compra, releva la información de la empresa u organización indagando sobre los aspectos priorizados, y considerando además la relación calidad precio.

Generamos acciones de comunicación en nuestros distintos canales para compartir los productos y servicios con los que trabajamos desde esta perspectiva, con el fin de impulsar y dar a conocer los proveedores de impacto, y anualmente, generamos una campaña de compras con impacto en el que incluimos, acciones conjuntas realizadas, contenido y experiencias.

Desde Comunicación se envían evaluaciones anuales para relevar percepción y temas de interés de los proveedores y también se incluye encuesta de buenas prácticas en relación a aspectos sociales, ambientales, de salud, etc. que la empresa esté implementando.

Nuestra gestión enfocada en impulsar las compras con impacto, contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de las siguientes metas:

**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



Trabajo decente y crecimiento económico

**8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

**12** PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



Producción y consumo responsables

**12.6** Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

**12.7** Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales.

**17** ALIANZAS  
PARA LOS OBJETIVOS



Alianza para los objetivos

**17.17** Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

## COMPRAS CON IMPACTO

¿Qué proveedores están contemplados en este enfoque?

**Proveedores de productos y/o servicios generales.**

No incluye:

Honorarios de profesionales que son parte del equipo de Gemma.

Gastos a entidades de gobierno: BPS, DGI, etc.

Membresías.

Nota: A efectos de la Evaluación B y los procesos de recertificación, las personas del equipo que facturen que tengan una dedicación promedio menor a 20 horas semanales, deberán ser contempladas como “proveedores”.



## Indicadores estratégicos de seguimiento

Monto invertido en compras.

% de compra a proveedores con impacto en relación al monto total de compras

Inversión en \$ y porcentaje de inversión sobre el total invertido en empresas lideradas por Mujeres

Inversión en \$ y porcentaje de inversión sobre el total invertido en empresas que empleen personas en sectores de vulnerabilidad - Cantidad de personas de dichos sectores empleadas

Inversión en \$ y porcentaje de inversión sobre el total invertido en Pymes locales

Inversión en \$ y porcentaje de inversión sobre el total invertido en empresas con certificaciones

Cantidad de altas de proveedores por año y % de proveedores con impacto.

Satisfacción del vínculo con Gemma (formulario de evaluación enviado a las empresas proveedoras)

Nota: A efectos de la Evaluación B y los procesos de recertificación, las personas del equipo que facturan sus honorarios y que tengan una dedicación promedio menor a 20 horas semanales, son contempladas como “proveedores” pero no se contemplan en el porcentaje que se define en el objetivo estratégico de la empresa.



## COMPRAS CON IMPACTO

### Responsabilidades

La elección de las empresas proveedoras en base a las oportunidades que surgen en la operativa de la empresa, es una responsabilidad distribuida entre las dimensiones de Dirección, Administración, Comercial y Comunicación.

#### **Dirección**

La perspectiva general del grupo de proveedores es responsabilidad de la Dirección, quien hará seguimiento con las distintas dimensiones en los casos que sea necesario.

#### **Administración**

Es quien gestiona la información de proveedores y el equipo responsable de la facturación y pagos.

#### **Dirección, Comercial y Comunicación.**

La responsabilidad de definir la clasificación como proveedor de impacto, es de estas dimensiones, en base a quién haya definido la compra o contratación.





SEMBRANDO FUTURO **SUSTENTABLE**

[www.gemma.uy](http://www.gemma.uy)