

# Resumen de Impacto 2024



## Presentación de la empresa

En 2024, Gemma celebró sus 10 años de existencia. Este hito fue una oportunidad para reflexionar sobre nuestro recorrido, reconectar con nuestra esencia y redefinir nuestro propósito en un proceso colectivo.



Nuestro nuevo propósito es:  
**Impulsar la transformación de las organizaciones para redefinir su impacto y conectar con su mejor versión.**

En julio de 2024 se actualizó el grupo de accionistas de Gemma, actualmente conformado por:



## Gobernanza

Desde marzo de 2022, Gemma adoptó la figura legal de Sociedad de Acciones Simplificadas (SAS) y se inscribió voluntariamente como una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

La gobernanza de Gemma promueve la atención e integración del desempeño social y ambiental en la toma de decisiones estratégicas y operativas y como espacio de trabajo definimos dimensiones y procesos con base en la colaboración, interacción y trabajo en equipo.

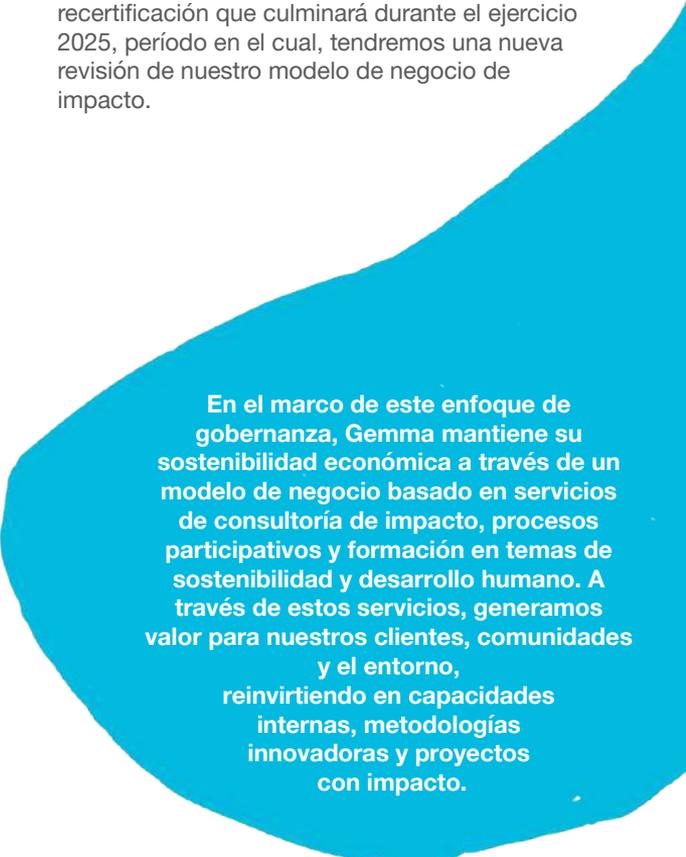
**Somos una Empresa B Certificada desde 2016 y una Sociedad de Beneficio de Interés Colectivo (BIC) desde 2022.**

Cumplimos con altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad, ya que somos auditados cada tres años por B Lab, la organización certificadora con sede en Estados Unidos.

En 2023 completamos nuestra tercera recertificación, obteniendo un puntaje de 103.3 puntos, lo que refleja un compromiso sostenido con la mejora continua. La distribución del puntaje por dimensión evidencia las áreas de mayor impacto de nuestro modelo de negocio:



Durante 2024, transitamos un nuevo proceso de recertificación que culminará durante el ejercicio 2025, período en el cual, tendremos una nueva revisión de nuestro modelo de negocio de impacto.



En el marco de este enfoque de gobernanza, Gemma mantiene su sostenibilidad económica a través de un modelo de negocio basado en servicios de consultoría de impacto, procesos participativos y formación en temas de sostenibilidad y desarrollo humano. A través de estos servicios, generamos valor para nuestros clientes, comunidades y el entorno, reinvertiendo en capacidades internas, metodologías innovadoras y proyectos con impacto.



## Involucramiento de las partes interesadas

La escucha y la interacción con las partes interesadas son aspectos estratégicos en la gestión de Gemma. Entendemos que nuestro modelo de negocio tiene sentido solo si integra, responde y se nutre del diálogo con quienes lo hacen posible. Por eso, invertimos energía, tiempo y recursos en sostener vínculos genuinos, diversos y transformadores.



## Temas materiales

**Orden de prioridad de los temas materiales en base a los resultados de la consulta:**

1. Relaciones con clientes
2. Modelo de negocio
3. Equipo de trabajo
4. Relaciones con proveedores
5. Participación en la comunidad
6. Impacto ambiental

## Servicios y clientes

Brindamos las condiciones para acompañar los procesos organizacionales que impactan en el bienestar y el florecimiento de las personas.

**25**

Cientes activos

**1179**

Alcanzadas a través de nuestro servicios (personas involucradas en actividades realizadas).

**75-99 %**

De los beneficiarios de la empresa están de acuerdo en el impacto positivo del servicio.

**4,48**

**Puntaje promedio de satisfacción de clientes (\*)**

(\*) 83% de los proyectos que finalizaron en 2024 recibieron encuesta de satisfacción. 63% respondieron.

## ¿Cuál es el impacto de nuestros servicios en relación a los proyectos trabajados durante 2024?

Mejores resultados operativos y/o aumento de competitividad para empresas.

Sensibilización, capacitación y difusión de buenas prácticas

Consultoría en sostenibilidad, estrategias de desarrollo sostenible.

Mayor impacto social y/o ambiental para las empresas u otras organizaciones

Fortalecimiento, talleres vivenciales y mirada holística de procesos

Acercamiento de proyectos de impacto social a empresas privadas.

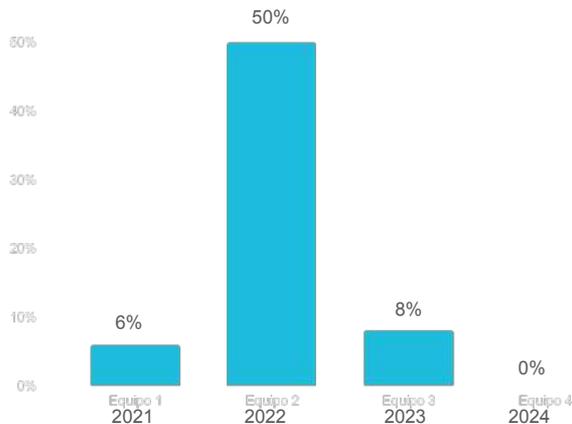
Comunidad y ecosistema

Concreción de lazos comerciales entre empresas con propósito y clientes de Gemma.

Reportes y comunicación de impacto

## Desempeño Económico

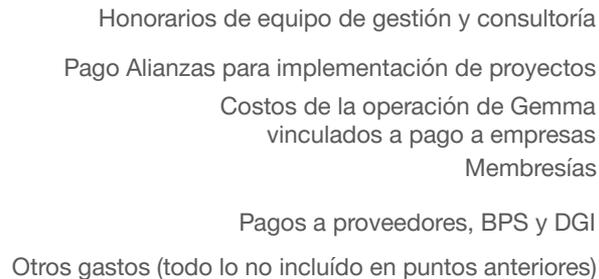
Crecimiento anual de la facturación en %  
(2014 a 2024)



### Distribución de ingresos del 2024



### Distribución de egresos 2024



## Equipo de trabajo

Somos un equipo inquieto y curioso, en permanente atención y escucha del contexto, flexible a la integración de recursos y metodologías que estén al servicio de potenciar los procesos de transformación.

Combinamos diversas metodologías y enfoques de trabajo para potenciar la transformación de las organizaciones. Si bien las herramientas que utilizamos pueden ser reconocidas en otros contextos, entendemos que su combinación intencionada, integrada y adaptada a cada realidad marca una diferencia.

## Estrategia de aprendizaje

- La **grupalidad** es esencial en Gemma. Los encuentros de equipo se consolidan como espacios de presencia, en círculo y construcción colectiva.
- Diseñamos procesos que habiliten la **colaboración**, la vulnerabilidad como estado posible, la calma, el sentido, la conexión con el propósito y la coherencia.
- No solo incentivamos la profundización en el aprendizaje de contenidos en base a las motivaciones individuales, sino que también promovemos **espacios de intercambio** y hacer sentido colectivo, lo que permite la evolución de la organización.
- Potenciamos espacios y **tiempos de creatividad individual y colectiva**. Creemos en el intercambio y la complementariedad de perspectivas.
- Como equipo vamos evolucionando en la medida vamos haciendo colectivos los **aprendizajes** individuales.





Te presentamos a continuación una síntesis de nuestros principales impactos en relación a la contribución de los objetivos de desarrollo sostenible, y te invitamos a **leer acá** el reporte completo referenciado a los estándares GRI.



## Compromisos

Desde 2019, adherimos a la iniciativa de los Principios de Empoderamiento de las mujeres, impulsada por ONU Mujeres y Pacto Global.



En agosto de 2022 confirmamos la adhesión de Gemma a los principios del Pacto Global y anualmente Gemma complementa su ejercicio de transparencia y rendición de cuentas a través de la Comunicación para el Progreso.



8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



Atender al bienestar es nuestra motivación; diseñamos procesos que habiliten calma, conexión con el propósito y la coherencia.



Contamos con procesos formales y periódicos de involucramiento de partes interesadas

Colaboración saludable y sostenible.

Grupos de discusión

Encuestas

Reuniones internas participativas

Cuidado colectivo

Encuentros de construcción colectiva

Espacios de feedback

Espacios internos de escucha y conexión con la Tierra

Diálogo

## Salud, bienestar y cultura de equipo

Nuestro objetivo es potenciar el florecimiento de todas las personas que hacen con y junto a Gemma, buscando consolidar relaciones sanas, saludables y resilientes.

Le damos lugar a chequear cómo estamos, cómo viene siendo el trabajo, cómo nos sentimos como grupo, qué está teniendo fuerza y necesita ser conversado.

Para la conciliación de la vida personal y laboral, impulsamos

- Horario flexible.
- Espacio de trabajo seguro y en contacto con la naturaleza.
- Opción de cowork o teletrabajo.
- Pausas conscientes y espacios de conexión.
- Check-in al inicio de reuniones.
- Meditaciones y otras prácticas de bienestar.

## Satisfacción y compromiso

Apostamos a un entorno donde cada persona se sienta realizada y feliz de ser parte. Valoramos profundamente la retroalimentación.

Resultados 2024:



26

preguntas



100%

de personas del equipo contestaron la encuesta.



15

personas consultadas (11 mujeres, 4 hombres)

**100%** comprendió con claridad su rol y tareas.

**93%** siente estar en sintonía o muy en sintonía con lo que desea hacer.

**100%** evalúa que tiene los canales adecuados para planteos y devoluciones.

**93%** sintió que se cuidó su bienestar.

**100%** afirmó que su trabajo en Gemma impulsa su desarrollo.

**93%** del equipo manifestó sentirse bien y muy bien trabajando en Gemma.

¿Donde se vive belleza por parte del equipo en el trabajo con Gemma?



## Desarrollo, formación y estrategia de aprendizaje

### Durante 2024

**43** actividades de capacitación

**10** capacitaciones internas facilitadas por diferentes personas del Equipo.

**33** capacitaciones externas.

Temáticas facilitadas por el equipo de Gemma y en alianzas:

- Regeneración
- Acelerador de SDG(\*)
- Empresas BIC
- Reportes y Normas
- Derechos Humanos
- Salud y seguridad ocupacional.

(\*) Un acelerador SDG es una iniciativa que busca intensificar la acción y el progreso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.



**100%**

de las personas del equipo participaron en al menos 1 instancia de capacitación.



**1160 horas**

de capacitación realizadas por el equipo.

Los temas de más interés del equipo tomando en cuenta las horas de las capacitaciones realizadas fueron:

	horas
Desempeño Ambiental	421
Regeneración	183
Inteligencia Artificial	84
Sustentabilidad y/o triple impacto	76
Mirada sistémica	68
Comunicación y Reportes	50

### Otros temas:

Derechos Humanos

Idiomas

Pymes y sustentabilidad

Salud y seguridad laboral

Modelo de calidad

5 IGUALDAD DE GÉNERO



## Gobernanza

86%

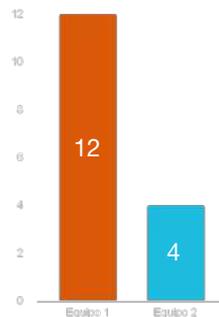
de participación accionaria es propiedad de mujeres (\*)

\*Formalización de accionistas sobre propiedad de la empresa habiendo creado una empresa con propiedad mayoritaria de mujeres de acuerdo a la definición de ONU Mujeres.

## Equipo de trabajo

Los honorarios se establecen por proyecto y función, y son iguales para hombres y mujeres.

Equipo:



Femenino



Masculino

## Servicio

Orientamos nuestros servicios a fortalecer el liderazgo femenino y la inserción de mujeres en el ámbito laboral.

## Prácticas de abastecimiento

### Más del 50%

de nuestras compras corresponden a empresas cuyas socias mayoritarias son mujeres o personas de grupos subrepresentados.

## 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Buscamos transversalizar, transformar y expandir nuestros valores, y aportar a la construcción de una sociedad más equitativa y diversa.

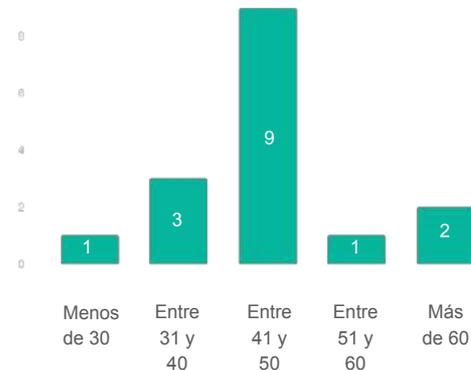
Analizamos el lenguaje y requisitos en las descripciones de tareas para garantizar que sean equitativos e inclusivos.

Promovemos espacios de conversación y capacitación sobre diversidad, equidad e inclusión a todas las personas del equipo.

Tenemos metas para favorecer empresas proveedoras que incluyan en su propiedad grupos subrepresentados.

## Equipo

### Edades



**En Gemma, todas las personas que dedican tiempo parcial o completo participan de actividades que fomentan el desarrollo personal y profesional en igualdad de condiciones.**

12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES

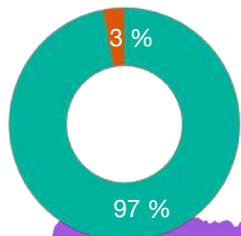


## Publicamos y reportamos

de forma transparente nuestros impactos, siendo este nuestro cuarto resumen de impacto y el tercer reporte como Empresa BIC que publicaremos en la Auditoría Interna de la Nación.

**100%** de nuestros servicios están orientados a generar impacto positivo en las organizaciones.

## Distribución % de proyectos por Impacto de Servicio



- Mejora de impacto
- Sectores Desfavorecidos
- Empresa con propósito



Contamos con una **Guía de Compras con Impacto**, que orienta nuestras decisiones de abastecimiento hacia proveedores locales e independientes, y empresas que generan valor positivo en la comunidad.



**56%**

del total de egresos a proveedores corresponden a pagos a proveedores con impacto.

## Desarrollo Colectivo

A lo largo del año generamos y participamos en múltiples espacios de intercambio, formación y conversación, abiertos y diversos, que reflejan nuestro compromiso con el desarrollo colectivo, el fortalecimiento de vínculos y la transformación desde lo humano. Estas actividades, impulsadas desde diferentes áreas de Gemma, buscan nutrir nuestra práctica, compartir aprendizajes y construir comunidad.



Contamos con un **blog** de notas y **un canal de youtube** abierto a la comunidad donde compartimos diversos contenidos vinculados a temas de sostenibilidad y desarrollo humano.

Mantenemos un compromiso cívico activo, colaborando con otros actores del sector en iniciativas para elevar los estándares sociales y ambientales de la industria, participando en foros, grupos de trabajo, y ofreciendo descuentos o servicios pro bono a grupos específicos. También contribuimos con datos y conocimientos a investigaciones académicas y compartimos recursos que puedan apoyar a otras organizaciones a mejorar su desempeño en estos temas.

Algunas actividades que destacamos del 2024:



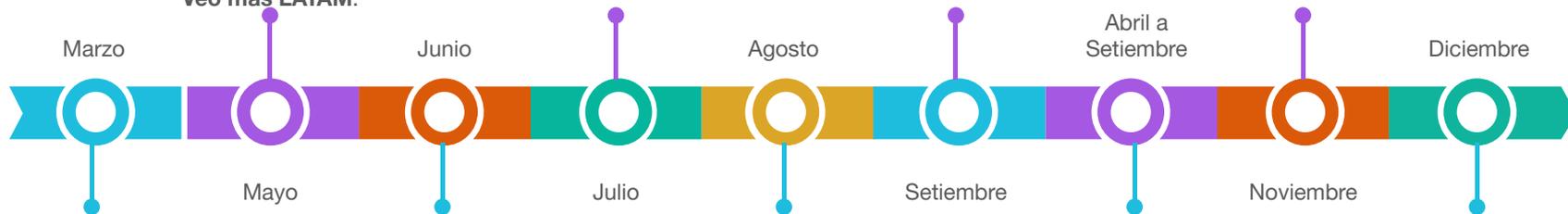
Durante todo el año  
"Oráculo Gemma" y  
"Derechos en  
Acción"

Lanzamiento: Ciclo de liderazgo femenino junto a Veo más LATAM.

#RetoEmpresarial con la Universidad Católica de Uruguay

Encuentro con empresas clientes. Conversación profunda, resonancia colectiva y conexión humana.

Taller: Caos y orden en los emprendimientos.



Workshop: Introducción a la Regeneración Organizacional

Taller: ¿Cómo poner la vida en el centro desde las organizaciones?

Encuentro Regional de Economías de Triple Impacto organizado por el Nodos de Innovación Económica en Uruguay.

Mentorías en la Comunidad de Práctica de Regeneración Organizacional.

Jornada por los Derechos Humanos



Buscamos que nuestra operación, servicios y comunicación contribuyan a restablecer el vínculo con la naturaleza y a generar conciencia sobre el impacto ambiental de las actividades humanas.



Durante 2024, el

**22%**

de nuestros ingresos provino de servicios vinculados a la mejora del desempeño ambiental de nuestros clientes.

Además, ofrecemos recursos gratuitos (como guías y materiales de divulgación) que promueven el acceso a información sobre sostenibilidad y uso responsable de los recursos.



## Ética y transparencia

La ética y la transparencia son pilares de nuestra estrategia.

En 2023, elaboramos y publicamos nuestro **Código de ética**, con los siguientes objetivos:

- Fortalecer los vínculos con los grupos de interés.
- Prevenir riesgos reputacionales y éticos.
- Reforzar la institucionalidad y la coherencia de nuestras acciones.
- Acompañar la evolución estratégica en el área de Gobernanza.

El Código fue elaborado colectivamente por el equipo de Gemma y contó con asesoramiento externo. Hoy es un documento vivo, que guía nuestras prácticas y decisiones.



100%

de las personas del equipo de gestión y consultoría adhirieron y firmaron el Código.

**Gemma divulga de manera voluntaria y periódica información sobre su desempeño económico, social y ambiental a través de reportes, comunicaciones abiertas con clientes y aliados, y publicaciones en el sitio web.**

### La información que compartimos incluye:

Titularidad real de la empresa y su estructura directiva.

Resultados financieros con el equipo de consultoría.

Desempeño social y ambiental, incluyendo iniciativas, indicadores y resultados comparables año a año.

Uso de marcos de referencia, como la Evaluación de Impacto B y los indicadores GRI, para garantizar la trazabilidad y comparabilidad de los datos.



Trabajamos en red con organizaciones de la sociedad civil, empresas públicas y privadas que nutren el aporte que Gemma puede dar desde sus servicios. Reconocemos que el trabajo con las alianzas pulsa y se intensifica porque nos une un propósito más amplio y está centrado en contribuir a soluciones que hagan florecer el bienestar y la belleza en cada ecosistema.



44 %

de los proyectos realizados en 2024 fueron llevados adelante junto con alianzas (\*)

De los honorarios invertidos en el trabajo con alianzas:

67 %

alianzas locales

33 %

alianzas regionales (\*)

**Alianzas estratégicas de 2024**

AR Sustentable (Argentina), Youhub (Uruguay), 3 Vectores(Uruguay), Alejandro Kacevas (Uruguay), Meta Sustentable(Uruguay).

(\*) Fuente de datos en base a ingresos.





[www.gemma.uy](http://www.gemma.uy)