



Resumen de impacto 2025



PROPÓSITO

Impulsar la transformación de las organizaciones para redefinir su impacto y conectar con su mejor versión.

3^o certificación como Empresa B



SOMOS EMPRESA BIC

100% del equipo involucrado en el proceso de revisión del propósito

100% de cumplimiento de los compromisos de transparencia y rendición de cuentas

6 reportes de impacto publicados

100% de las personas del equipo cuentan con objetivos vinculados al impacto positivo desde sus respectivos roles y responsabilidades.

ÉTICA

Tenemos un **Código de Ética de Gemma** con lineamientos vinculados a Derechos Humanos, conducta profesional, integridad, conflictos de interés, relacionamiento con grupos de interés y principios de actuación organizacional.

Un propósito que se expande:

Nuestra comunicación está orientada a amplificar el propósito y reflejar la evolución de Gemma.

Nuestra estrategia se nutre de la escucha: el intercambio con grupos de interés se convierte en información que orienta nuestras decisiones y propuesta de valor.

100% de los grupos de interés alcanzados por el Código de Ética.

99% de los contenidos compartidos durante el período estuvieron alineados con el propósito, valores y visión de transformación impulsados.

100% de las comunicaciones y planificación de eventos contemplan requerimientos de accesibilidad, buscando generar entornos más inclusivos y participativos.

EQUIPO

13
PERSONAS

Equipo senior y multidisciplinario



77% mujeres

84% del equipo tiene más de 40 años

23% hombres

100% reside en Uruguay

100%
del equipo participó en instancias en formación.

100%
de los roles de liderazgo y coordinación de Gemma ocupados por personas de Uruguay.

DERECHOS HUMANOS

Código de Ética.
Guía de Compras Sostenibles.

BIENESTAR LABORAL

Promovemos espacios orientados al fortalecimiento de vínculos, el intercambio de experiencias y la construcción colectiva de conocimiento.



9

espacios de formación y reflexión vinculados a derechos humanos, diversidad e inclusión, bienestar, liderazgo y sostenibilidad.

100%

de los proyectos facilitados por Gemma incorporan prácticas de escucha, participación y construcción de relaciones respetuosas.

100%

del equipo participó en al menos una instancia de capacitación o intercambio vinculado a derechos humanos, bienestar y cultura organizacional.

eNPS
Gemma
2025

91

Personas promotoras de Gemma como lugar para trabajar.

8 atributos positivos identificados:

- pertenencia
- transformación
- bienestar
- disfrute
- colaboración
- confianza
- propósito
- aprendizaje

principales asociaciones con la experiencia de trabajo en Gemma.

100%

del equipo participó en la evaluación anual.



4 prioridades de mejora identificadas:

- bienestar y tiempos de trabajo
- mejora de procesos internos
- sostenibilidad financiera
- integración de tecnologías e inteligencia artificial

CLIENTES

48%
de los clientes de Gemma son recurrentes



Los 27 clientes acompañados durante 2025 generaron 34 proyectos, reflejando relaciones de trabajo que trascienden intervenciones puntuales.



SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Lo que vimos florecer en los procesos que acompañamos

- Equipos más fortalecidos y alineados.
- Nuevas capacidades para gestionar sostenibilidad, impacto y estrategia.
- Conversaciones que habilitan aprendizajes y nuevas perspectivas.
- Organizaciones que reconocen y valorizan mejor su aporte.
- Relaciones de confianza construidas desde la escucha y el trabajo colaborativo.

Los procesos acompañados contribuyeron a fortalecer equipos, generar alineación y construir capacidades colectivas para sostener los cambios en el tiempo.

Fortalecimos capacidades internas para la gestión de la sostenibilidad, el reporte, la medición de impacto y el trabajo colaborativo.

- 4,27** Valora como adecuada la metodología de Gemma.
- 4,28** Estuvo satisfecho/a con el seguimiento y coordinación del proceso.
- 4,55** Considera que la experiencia y conocimiento del equipo que acompañó el proceso cumplió con sus expectativas.
- 4,27** Siente que tuvo disponibilidad de escucha y feedback.

- 4,78** Afirma que el proceso cumplió con los objetivos.
- Acompañamos a las organizaciones a identificar fortalezas, reconocer impactos y descubrir oportunidades que muchas veces ya estaban presentes, pero aún no habían sido visibilizadas.
- 4,68** Recomendaría a Gemma.

INNOVACIÓN

La innovación en Gemma se expresa en la capacidad de generar espacios de aprendizaje, experimentación y construcción colectiva que fortalecen organizaciones, desarrollan capacidades y aceleran la transición hacia modelos de gestión más sostenibles.



Programa Agroimpacto

Desarrollamos un programa de entrenamiento y medición en sostenibilidad junto con Sistema B para empresas mipymes del ecosistema frutícola.

- 7** encuentros
- 4** mipymes de diferentes puntos del país
- 21** horas de capacitación y acompañamiento

Plataforma de autodiagnóstico de circularidad para Pymes

Desarrollamos una plataforma de autodiagnóstico de circularidad para pequeñas y medianas empresas, una iniciativa impulsada con el apoyo del Programa de Oportunidades Circulares de ANDE.

- 35** Pymes participantes de todo el país
- +50** instancias de gestión, escucha y construcción
- 19** Pymes involucradas activamente en el proceso
- 8** horas de capacitación
- 5** organizaciones tractoras (cuatro empresas y una organización de la sociedad civil)
- Metodología de evaluación basada en 64 variables agrupadas en 9 dimensiones de análisis.

Programa Comunidad

Diseñamos un programa de capacitación anual con espacios de encuentro, aprendizaje y reflexión pensados para acompañar a personas y organizaciones que buscan integrar la sostenibilidad, el bienestar y el impacto positivo en su quehacer cotidiano.



- 9** encuentros
- 13** facilitadores/as, especialistas de diversas disciplinas.
- 15** horas de capacitación
- 168** personas participantes

ACCIÓN COLECTIVA

Trabajamos junto a diversas organizaciones para catalizar impactos sociales y ambientales de mayor alcance, fortaleciendo capacidades y ampliando las posibilidades de transformación.



5 alianzas estratégicas regionales y multisectoriales



7 proyectos destacados desarrollados mediante procesos de colaboración multisectorial que integran academia, empresas, organismos internacionales y organizaciones de la sociedad civil.



Tenemos una **Guía de Compras con Impacto**, que promueve decisiones de contratación y abastecimiento alineadas con criterios sociales, ambientales y de fortalecimiento del ecosistema de impacto.

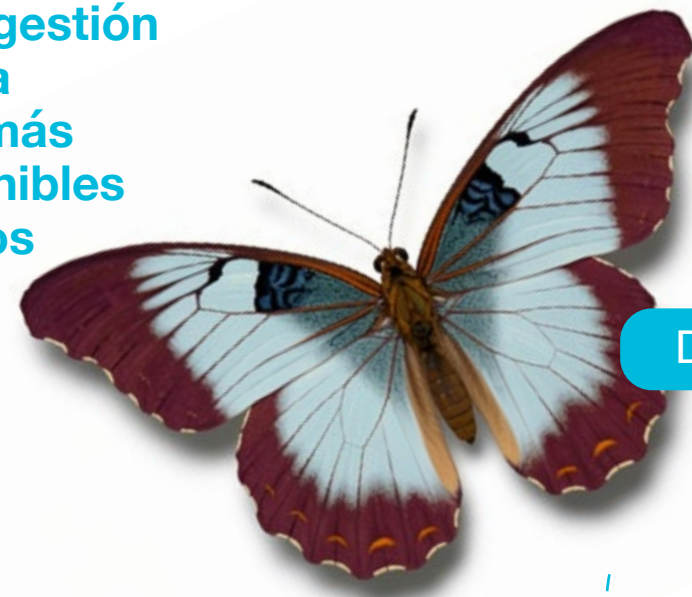
EMPRESAS PROVEEDORAS

Priorizamos vínculos de largo plazo, condiciones de trabajo claras, respeto por los acuerdos establecidos y criterios de compra alineados con el impacto social y ambiental.



Capacidades fortalecidas en sostenibilidad, regeneración, transparencia, liderazgo y equidad de género.

Integramos los ciclos de la naturaleza en la gestión organizacional para generar procesos más conscientes, sostenibles y coherentes con los ritmos humanos y ecosistémicos.



IMPACTO AMBIENTAL DEL SERVICIO

El principal impacto ambiental de Gemma se produce de forma indirecta, a través de los procesos, estrategias y herramientas que impulsamos junto a organizaciones clientes.

Durante 2025, los servicios contribuyeron en:

Elaboración de reportes de sostenibilidad con indicadores ambientales.

Fortalecimiento de estrategias ESG y sostenibilidad organizacional.

Incorporación de procesos de medición de huella de carbono.

Diseño de herramientas de circularidad para pymes.

Implementación de evaluaciones de impacto utilizando herramientas B Impact Assessment.

Programas de formación y sensibilización ambiental.



Incorporación de ciclos naturales en espacios de planificación y creatividad.

Reuniones estratégicas y creativas alineadas a fases lunares.

A partir de julio de 2026, el ciclo anual de balance organizacional en coincidencia con el Solsticio de Invierno.

Comunicaciones alineadas a las energías de las distintas estaciones.





Descubrí el recorrido completo de nuestra gestión 2025 y las historias que hacen posible este camino compartido.

[REPORTE DE GESTIÓN 2025](#)

